



Relazione Annuale d'Impatto 2024

ASCENSORI ROSSINI S.R.L. SOCIETÀ BENEFIT

Mattia Rossini

Responsabile d'Impatto



Luciano Rossini

Direzione Generale



Nota Metodologica

Ascensori Rossini S.r.l. è diventata **Società Benefit** nel marzo 2022 e, per il terzo anno consecutivo, redige la propria **Relazione d'Impatto** con l'obiettivo di rendicontare e valutare in modo trasparente il proprio operato nel corso del 2024.

Per l'analisi delle proprie performance sociali e ambientali, l'azienda ha utilizzato il **B Impact Assessment (BIA)**, uno standard internazionale di riferimento che valuta le aziende in cinque aree chiave: **Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti**. Inoltre, è stato misurato l'allineamento e l'impegno dell'organizzazione rispetto agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** dell'**Agenda ONU 2030**.

La redazione di questo documento è stata arricchita da un processo di confronto e co-partecipazione, volto a evidenziare il percorso di sostenibilità che Ascensori Rossini porta avanti con convinzione, in coerenza con la propria storia e con l'impegno verso il **bene comune**. Come nelle precedenti edizioni, sono state mantenute le stesse **linee guida metodologiche** e il consueto **rigore** nel monitoraggio delle attività.

Nella prospettiva di contribuire attivamente alla costruzione di un futuro più equo e sostenibile, questa Relazione mira a condividere con tutti gli **stakeholder** la cultura organizzativa di Ascensori Rossini, illustrando non solo i **traguardi raggiunti**, ma anche i (fortunatamente pochi) **insuccessi** e lo stato di avanzamento dei diversi **progetti**: conclusi, in corso, in stand-by, futuri e in fase di ideazione.

Indice

- *Lettera agli Stakeholders* pag. **4**
- *Carta d'Identità Aziendale* pag. **5**
- *Storia in breve* pag. **7**
- *Organizzazione* pag. **9**
- *Momenti Salienti: Anno 2023* pag. **12**
- *Stakeholders & Matrice di Materialità* pag. **13**
- *Impegno per il Bene Comune* pag. **14**
- *Agenda ONU* pag. **39**
- *B-Impact: Anno 2022* pag. **40**



ASCENSORI
ROSSINI
SOCIETÀ BENEFIT
ascensorirossini.it

Lettera agli Stakeholders

Gentili Stakeholders,

il 2024 ha rappresentato per **Ascensori Rossini** un anno di consolidamento e ulteriore maturazione nel nostro percorso come **Società Benefit**, proseguendo nel solco tracciato dai valori celebrati nel nostro 60° anniversario, avvenuto nel 2023.

Se l'anno precedente è stato l'occasione per celebrare una storia fatta di resilienza, passione e visione intergenerazionale, il 2024 ha visto una crescente consapevolezza del nostro **ruolo sociale e ambientale**. Con un rinnovato senso di responsabilità, abbiamo scelto di intensificare il nostro impegno verso il **bene comune**, integrando sempre più profondamente nella strategia aziendale obiettivi di **sostenibilità, inclusione e impatto positivo**.

Abbiamo inoltre intrapreso nuove iniziative pensate per affrontare in modo concreto le sfide del nostro tempo, guidati da una visione responsabile e orientata al lungo termine.

Durante l'anno, abbiamo dato continuità alle pratiche virtuose già avviate, migliorandole grazie al contributo attivo di collaboratori, clienti, fornitori e partner, che condividono con noi questa visione. Le iniziative di **team building**, le attività di **formazione**, i percorsi di **welfare** e l'impegno verso un **minore impatto ambientale** non sono più azioni isolate, ma elementi strutturali del nostro modo di fare impresa. A tutto ciò si aggiunge la volontà di sperimentare, ascoltare, correggere e migliorare costantemente, consapevoli che la **trasformazione sostenibile** è un processo continuo, che richiede attenzione, adattabilità e coraggio.

Sappiamo bene che ogni passo in avanti, grande o piccolo, è il frutto di un'energia collettiva. Per questo, guardiamo al 2025 con fiducia, pronti a rafforzare ulteriormente il nostro contributo al benessere delle persone, alla vitalità dei territori in cui operiamo e alla salvaguardia dell'ambiente.

Con rinnovato entusiasmo e gratitudine per il percorso condiviso, ci impegniamo a **proseguire nel creare valore per tutti**, ogni giorno, con concretezza e coerenza.

Mattia Rossini

Responsabile d'Impatto



ASCENSORI
ROSSINI
SOCIETÀ BENEFIT
ascensorirossini.it

Carta d'Identità Aziendale

Valori

(dalla "Carta dei Valori" del Codice Etico allegato al Modello Organizzativo ex D.lgs. 231/01)

Essere in famiglia, è il piacere di costruire un ambiente sereno e collaborativo, fondato su valori di coesione e rispetto. Un luogo in cui ognuno si senta protetto come a casa, parte attiva ed integrante della vita aziendale.

Libertà, è la possibilità di esprimersi e sperimentare, la capacità di rimediare agli errori insieme per una passione che accomuna, l'opportunità di scegliere e di essere scelti senza condizionamenti che vincolano il bene reciproco.

Azienda e il territorio, è la capacità di promuovere con continuità iniziative di collaborazione con altre realtà territoriali, al fine di creare una nuova cultura orientata alla sinergia e al benessere della comunità.

Prendersi cura, è dimostrare nei fatti un interesse premuroso, appassionato e assieme discreto, per tutte le persone coinvolte nei progetti e nei processi aziendali. È attenzione a tutte le risorse presenti in azienda e nell'ambiente.

Comportarsi eticamente, è osservare le Leggi della società civile e nel contempo, le regole e i valori dell'azienda. È rispettare il prossimo e la casa comune attraverso comportamenti coerenti nel tempo.

Visione

(dalla "Carta dei Valori" del Codice Etico allegato al Modello Organizzativo ex D.lgs. 231/01)

Ascensori Rossini ambisce a **crescere in modo etico ed organico** per proseguire a fare scelte in **piena autonomia** e con **equilibrio**, mantenendo viva la **curiosità** e la **capacità innovativa**.

L'obiettivo è quello di proseguire ad essere **affidabili** ed **efficienti** nei rapporti con i Clienti grazie anche all'**ascolto** delle persone, all'**attenzione** verso il territorio e alla **tutela** dell'ambiente.

Missione

(dalla "Carta dei Valori" del Codice Etico allegato al Modello Organizzativo ex D.lgs. 231/01)

Ascensori Rossini è un'azienda che dal 1963 si occupa di **installazione**, **manutenzione ordinaria** e **straordinaria** di **ascensori**, **montacarichi**, **piattaforme elevatrici** ed **impianti di sollevamento** in genere. Per tale ragione la società intende perseguire i seguenti obiettivi (segue a pag. 6).



ASCENSORI
ROSSINI
SOCIETÀ BENEFIT
ascensorirossini.it

- prestare **attenzione continua alle esigenze di tutti gli interlocutori**, elaborare le informazioni qualitative e quantitative che ne derivano e garantire una visione innovativa;
- **aumentare l'efficienza e l'affidabilità** permettendo di offrire un'alta qualità e **personalizzazione** dei servizi e prodotti sin dal primo approccio, grazie al supporto di un ufficio di progettazione interno, di un magazzino di pronto intervento e di costanti investimenti in R&D ed in certificazione di prodotti e di sistema;
- **sviluppare una formazione continua** delle persone che lavorano nell'azienda, in particolare i giovani, volta ad accrescere le loro competenze non solo tecniche, ma anche personali, attraverso un progetto interno e permanente di Academy con la condivisione delle conoscenze, un asset che permette di innovare e cresce continuamente;
- la consapevolezza che **l'azienda è un sistema complesso, in continua evoluzione e integrato nel territorio** di cui fanno parte la società civile, i Clienti, i Fornitori, ecc., per questo motivo è diventata una Società Benefit con l'aspirazione di diventare un esempio di riferimento ed uno stimolo per il percorso intrapreso.

Finalità del Bene Comune

(dall'Art. 4. dello Statuto Sociale approvato dall'Assemblea dei Soci in data 16 Marzo 2022)

In qualità di Società Benefit, ai sensi e per gli effetti della Legge 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384, **la società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.**

La Società ha per oggetto la progettazione, la costruzione, l'acquisto e la vendita, l'installazione, la riparazione, la manutenzione e la prestazione di qualunque altro servizio relativo ad ascensori, piattaforme elevatrici, montacarichi, servoscala ed impianti di sollevamento di ogni tipo, nonché ai relativi componenti e ad ogni altro bene comune accessorio, complementare o inerente agli indicati prodotti.

Si riporta di seguito un elenco esemplificativo, non tassativo, delle specifiche finalità di beneficio che la società perseguirà in ragione dell'esercizio in forma benefit:

- **garantire**, anche attraverso il progetto denominato "Academy", **le migliori condizioni lavorative** possibili ai propri collaboratori/apprendisti/tirocinanti per **far crescere e consolidare conoscenze e competenze** attraverso l'organizzazione di **percorsi di formazione, confronto e condivisione**;
- **favorire la comunicazione** e le informazioni interne ed esterne **al fine di garantire la massima trasparenza e affidabilità** dei servizi e dei prodotti offerti;
- **continuare ad innovare**, a tutti i livelli di progettazione, per offrire un'alta qualità e personalizzazione dei servizi e dei prodotti grazie al supporto di un ufficio di progettazione interno, di un magazzino di «pronto intervento» e di costanti investimenti in R&D e in certificazione di prodotto e di sistema;
- **instaurare con il territorio sinergie e benefici reciproci** grazie alla collaborazione con le comunità locali;
- divulgare e aumentare la conoscenza del settore ascensoristico grazie a strategie di marketing e comunicazione che mostrino l'alta qualità del servizio della Società, anche rispetto alla valenza sociale.



ASCENSORI
ROSSINI
SOCIETÀ BENEFIT
ascensorirossini.it

Storia in breve

Prima Generazione

Anni '60/'70 - Ascensori Rossini nasce come ditta individuale nel 1963, fondata da Attilio Rossini che, dopo un'esperienza quinquennale quale dipendente presso una grande azienda del settore a Torino, ritorna in provincia di Cuneo ed inizia a progettare e costruire impianti di ascensore e montacarichi partendo dalla **realizzazione artigianale di tutti i componenti fondamentali dalla A alla Z**. Ogni singola parte dell'ascensore è pensata, disegnata, progettata e costruita interamente nel piccolo laboratorio artigianale posto al centro della piccola frazione «Fiamenga» nel paese di Vicoforte.

Seconda Generazione

Anni '80/90 - Nel 1982, dopo la prematura scomparsa di Attilio, Luciano Rossini rileva la società, mantenendo il piccolo laboratorio al centro del paese, continuando a progettare gli ascensori ma, grazie alla nascita di aziende specializzate nella costruzione dei singoli componenti, adibisce l'officina interna alle sole piccole lavorazioni. Nel 1994, dopo 3 anni dall'inizio dei lavori, l'azienda si sposta vicino al Santuario di Vicoforte, nella medesima sede odierna, in un edificio composto da un laboratorio artigianale, un magazzino ed una palazzina uffici. Con l'innesto dei primi collaboratori, le energie dell'azienda sono quindi volte alla **progettazione e all'installazione di ascensori**. Contestualmente si comincia a strutturare il **servizio di manutenzione ed assistenza tecnica** sugli impianti installati.

Terza

Anni '00 - Nel corso degli anni 2000, contestualmente all'emanazione di nuove normative degli ascensori, al graduale ingresso di Valentina Rossini in azienda ed all'acquisto con ristrutturazione del fabbricato e dei terreni adiacenti alla sede, Ascensori Rossini ha subito una profonda **riorganizzazione** con un sostanziale **incremento del personale sia tecnico, operativo che amministrativo**. Ciò ha consentito la **creazione di una solida struttura a supporto, sia delle nuove installazioni, che della manutenzione ordinaria e straordinaria**, con un notevole **incremento del parco impianti** in gestione. Dopo un trentennio di collaborazione indiretta, nel 2006 è stato definitivamente acquisita la piccola azienda individuale, storico concessionario Fiam, di Giovanni Giordano.



ASCENSORI
ROSSINI
SOCIETÀ BENEFIT
ascensorirossini.it

Anni '10 - Durante il secondo decennio degli anni Duemila, l'ingresso in azienda in pianta stabile anche di Danilo, Alice e Mattia, è coinciso con un nuovo massiccio rinnovamento e con corposi investimenti su molteplici fronti.

- **Rinnovamento e sviluppo del Sistema Integrato di Gestione** per il controllo di tutti i processi e l'ottimizzazione sia dei prodotti che dei servizi offerti;
- **Revisione delle certificazioni di prodotto** che ha portato alla creazione delle **Piattaforme Elevatrici «Flexi»**, completamente customizzabili, con progettazione «ad hoc» in base alle esigenze dei clienti;
- **Ricerca, Sviluppo ed Innovazione Tecnologica**, con la creazione di software interno totalmente focalizzato sulle esigenze aziendali, che ha consentito lo sviluppo di una piattaforma che dialoga con il Gestionale ed è utilizzata da tutta l'azienda per le più svariate funzioni (Magazzino, Contabilità, Commerciale, Pianificazione e Servizio di Manutenzione, Gestione degli Interventi, Amministrazione, Etc.)
- **Formazione di tecnici per la gestione degli impianti delle multinazionali**, con incremento del parco impianti in manutenzione e contestuale aumento del magazzino di pezzi dedicati.

Anni '20: L'esponentiale crescita e l'evolversi dei vari progetti hanno richiesto un aggiornamento formale anche dei segni distintivi di riconoscimento dell'azienda: lo storico marchio rosso con la «R» stilizzata ha subito un nuovo restyling e sono stati introdotti 3 nuovi colori: l'azzurro per l'«**Academy**» nel 2019 e, nel 2022, il verde per la «**Società Benefit**» ed il viola per l'«**Innovation**».



Organizzazione

L'Ascensori Rossini S.r.l. Società Benefit è un'azienda gestita da un **Consiglio di Amministrazione (C.d.A.)**, nominato dall'Assemblea dei Soci, che periodicamente si riunisce, così composto:

- **Luciano Rossini** *Presidente ed Amministratore Delegato*
- **Valentina Rossini** *Amministratore Delegato e Consigliere*
- **Daniilo Rossini** *Consigliere*
- **Mattia Rossini** *Consigliere e Responsabile d'Impatto*
- **Alice Rossini** *Consigliere*

L'azienda, al fine di operare quanto più eticamente e correttamente possibile, ha nominato i seguenti soggetti ed organismi di controllo:

- **Organismo di Vigilanza (O.d.V.)** - organo indipendente che, così come previsto dal Decreto Legislativo 231/2001, ha lo scopo di vigilare sull'attuazione e sull'osservanza del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG), adottato dalla società stessa, al fine di prevenire i reati nei confronti di tutti gli stakeholders, compresa la Pubblica Amministrazione;
- **Revisore dei Conti** - professionista indipendente rispetto all'azienda e agli amministratori iscritto all'Albo dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, che ha il compito di verificare la corretta tenuta della contabilità e la regolarità della gestione economica e finanziaria dell'azienda stessa;
- **Responsabile della Protezione dei Dati** - ha il compito di monitorare l'applicazione del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (G.D.P.R.);
- **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (R.S.P.P.) e Medico Competente** al fine di garantire la sicurezza e la salute dei lavoratori, nonché per assicurare il rispetto delle norme in materia di sicurezza sul lavoro

ed ha ottenuto le seguenti attestazioni:

- *Attestazione di Qualificazione all'Esecuzione di Lavori Pubblici **SOA - Categoria OS4 II** (dal 2001);*
- **Rating di Legalità con punteggio ★★★**
Rilasciato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (dal 2020).

I processi aziendali, l'efficienza e la coerenza delle attività svolte da Ascensori Rossini sono regolati da un **Sistema Integrato di Gestione** così composto:

- Sistema di Gestione per la **Qualità ISO 9001:2015** (dal 1997)
- Sistema di Gestione per la **Salute e Sicurezza sul Lavoro ISO 45001:2018** (dal 2009)
- Sistema di Gestione della **Conoscenza dell'Organizzazione ISO 30401:2018** (dal 2020)
- Sistema di Gestione dell'**Energia ISO 50001:2018** (dal 2020)



ASCENSORI
ROSSINI
SOCIETÀ BENEFIT
ascensorirossini.it

Ascensori Rossini è organizzata secondo **5 macro aree**, distinguibili da un logo diverso per cromia e per suffisso.



Il marchio "nero" rappresenta la struttura aziendale, lo scheletro e le fondamenta di Ascensori Rossini ed include le seguenti funzioni:

- **AMMINISTRAZIONE**

al cui interno vi sono ruoli specifici nelle sotto-funzioni di:

- Banche ed Intermediari Finanziari
- Contabilità e Bilancio
- Finanza, Crediti e Controllo di Gestione
- Servizi Generali

- **MARKETING & COMUNICAZIONE**

- **RISORSE UMANE** e Amministrazione del Personale

- **ORGANIZZAZIONE & SVILUPPO**

al cui interno vi sono ruoli specifici nelle sotto-funzioni di:

- Affari Legali
- Nuovi Progetti
- Strategia ed Organizzazione



Il marchio "rosso" rappresenta il **business** di Ascensori Rossini, nonché il marchio storico e comunemente riconosciuto che ha al suo interno i seguenti reparti:

- **COMMERCIALE** - si occupa di nuove Installazioni (*Ascensori, Piattaforme Elevatrici, Montacarichi e Servoscala*), Manutenzioni Straordinarie e Servizi (*Manutenzioni e Riparazioni*).

- **PRODUZIONE** con le sotto-funzioni:

- Squadre e logistica dei Prodotti
- Squadre e logistica dei Servizi
- Logistica e Magazzino
- Acquisti
- Servizio Tecnico Manutenzione
- Supporto Tecnico Specialistico

- **PROGETTAZIONE** - Gestione Commesse. Progettazione Prodotti e Certificazioni di Prodotto, tra le quali:

- Sistema Garanzia Qualità Totale Allegato XI Direttiva Ascensori 2014/33/UE - "Ascensori Elettrici e Idraulici" (dal 1998);
- Estensione Ascensore Idraulico con fossa e/o testata ridotta modello "EFFETIERRE 2018 I" (dal 2019)
- Estensione Ascensore Elettrico con fossa e/o testata ridotta modello "EFFETIERRE 2018 E" (dal 2019)
- Estensione Ascensore Elettrico con funi di diametro ridotto modello "Rossini SEI" (dal 2020)
- Estensione Ascensore senza scala permanente in fossa modello "RossiniSCALETTA8120" (dal 2020)
- Estensione Ascensore pareti di cabina in vetro senza corrimano "CIESSECI" (dal 2024)
- Sistema Garanzia Qualità Totale Allegato X Direttiva Macchine 2006/42/CE - Piattaforma Elevatrice "Flexi 2018" (dal 2018, che aggiorna l'Attestato CE Direttiva Macchine 2006/42/CE (Allegato IX) Piattaforma Elevatrice "Flexi 2008")
- Controllo della Produzione per Componenti Strutturali per Strutture in Acciaio EN 1090-1:2009+A1:2011 (dal 2018).





Il marchio "viola", nato formalmente nel 2020, rappresenta l'anima **"Innovativa"** dell'Azienda: funzione ICT e Innovazione, che annovera, tra le sue sotto-funzioni, l'Infrastruttura di Rete e, soprattutto, Innovazione e Processi, Ricerca e Sviluppo Software.

Dal 2015 l'azienda sviluppa internamente software "ad hoc" specifici per il miglioramento a 360° dell'azienda che ha ricadute positive su tutte le funzioni aziendali: dal controllo di gestione in tempo reale delle commesse, all'archiviazione della documentazione, alla gestione di ore, rimborsi e ferie/permessi, fino alla gestione degli impianti e dei clienti, sotto ogni punto di vista. Ad oggi, tali applicativi sono divenuti il principale strumento di lavoro dell'ufficio, grazie anche alle interfacce con il gestionale di contabilità/magazzino, degli operativi, che hanno a disposizione un'applicazione per dispositivi mobili con le più svariate funzionalità. Dal 2017 al 2023, sono state inoltre rendicontate, validate, periziate ed asseverate attività di Ricerca & Sviluppo, mentre, dal 2020 al 2023, attività di Innovazione Tecnologica.



Il marchio "azzurro" rappresenta invece le attività di **"Academy"**.

A partire dal primo progetto del 2019, che ha visto un gruppo di ragazzi disoccupati approcciare per alcune settimane al mondo degli ascensori, attraverso un corso tenuto da docenti ed esperti interni, direttamente in azienda, fino all'assunzione di alcuni dei partecipanti. Successivamente è stato creato un percorso di formazione continua, finalizzato alla crescita della professionalità delle persone. Ascensori Rossini investe in maniera sempre crescente in nuove attività formative e nel corso degli anni ha esteso ad ogni singola risorsa, operativa e non, un piano di formazione. I principali obiettivi di queste attività sono sia l'aumento delle conoscenze tecniche, sia la crescita a 360° della persona stessa. Oggi, ogni nuova risorsa, segue un percorso di sviluppo e di crescita professionale creato ad "hoc" in base alle singole esigenze e calibrato sulle ambizioni di crescita personale. I team building e gli eventi che periodicamente vengono organizzati sono oggi diventati fondamentali momenti di formazione e di condivisione.



Il marchio "verde", nato in concomitanza con il passaggio a società **"Benefit"**, rappresenta tutte le attività legate al territorio e all'ambiente.

Per dare evidenza di questo passaggio societario, per tutto il 2022 l'azienda ha utilizzato una versione del logo speciale, anche per le attività di business. Questa area, a differenza delle altre, è stata poco valorizzata e poco promossa. Il passaggio a Società Benefit ha permesso di svilupparla e farla crescere, fino allo sviluppo di progetti innovativi, prima difficilmente ipotizzabili.



Momenti Salienti: Anno 2024

22 GENNAIO

Intervento formativo presso l'ITIS "Cigna-Baruffi-Garelli" di Mondovì per raccontare il mestiere dell'ascensorista e le opportunità professionali del settore.

23 APRILE

Attività Team Building aziendale con un laboratorio olfattivo dedicato alla **creazione del profumo aziendale**, pensato per rappresentare l'**identità di Ascensori Rossini attraverso** un'esperienza sensoriale condivisa e coinvolgente.

2 MAGGIO

Certificato di Esame UE del **Progetto modello "CIESSECI" rilasciato** da IMQ per l'estensione della progettazione ed installazione di impianti ascensore idraulici/elettrici con pareti completamente panoramiche in vetro senza bisogno di corrimano rompitratta.

4 MAGGIO

Partecipazione, in qualità di sponsor tecnico alla corsa competitiva e camminata solidale **"2 Passi per l'Autismo"** organizzata dal **Team Marguareis** e dall'**Associazione Autismo Help Odv**.

30 MAGGIO

Inaugurazione del **nuovo punto vendita Ascensori Rossini a Bra**.

1° LUGLIO

Il C.d.A approva e sottoscrive la **"Fase 2" del Progetto Passaggio Generazionale** con tema principale **"la responsabilità nella prospettiva del bene comune"**.

20 LUGLIO

Registrazione del **marchio "Su - Ascensori Rossini Fragrance"** e produzione del profumo d'ambiente con la fragranza creata.

29 LUGLIO

Fondazione della **Comunità Energetica Rinovabile Rossini E.T.S.**

8 AGOSTO

Rinnovo del Certificato CE di Approvazione del Sistema di Garanzia Qualità relativo alla progettazione, costruzione, installazione e collaudo di apparecchi per il sollevamento di persone e cose con pericolo di caduta verticale superiore a 3 metri (categoria 17, Direttiva Macchine 2006/42/CE), è stato nuovamente certificato conforme ai requisiti dell'**Allegato X della Direttiva Macchine**.

10 SETTEMBRE

Rinnovo del **Rating di Legalità con punteggio massimo ★★★**, concesso dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

26 NOVEMBRE

Rinnovo certificazione **ISO 45001:2018 / UNI EN ISO 45001:2023** per il sistema di gestione della **salute e sicurezza sul lavoro**.



ASCENSORI
ROSSINI
SOCIETÀ BENEFIT
ascensorirossini.it

Stakeholders & Matrice Materialità

Gli Stakeholders individuati da Ascensori Rossini

- Dipendenti
- Clienti (Amministratori di Condominio, Condòmini e Privati)
- Fornitori e Consulenti
- Aziende del Territorio e Comunità Locale
- Istituti di Credito, Finanziari ed Assicurativi
- P.A. (Istituzioni Nazionali, Comuni, Università, Scuole, Enti del Territorio, ecc.)
- Associazioni di Categoria (Confindustria, Assobenefit, ecc.)

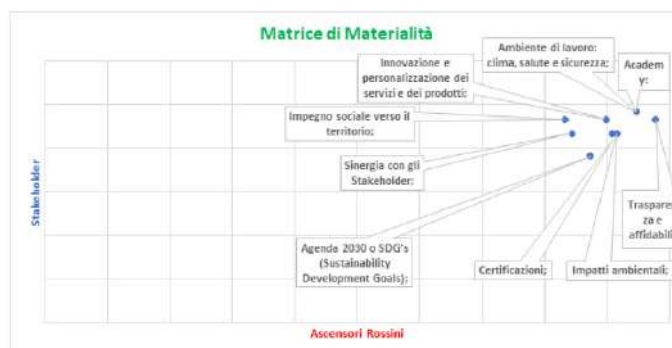
Indagine temi materiali

Per la prima relazione di impatto sono stati intervistati e coinvolti i principali Stakeholders, che hanno fornito risposte all'indagine sui temi materiali a loro somministrata, oltre ai 6 membri della proprietà e della gestione societaria:

- **27 Dipendenti**
- **8 Clienti** (Amministratori di Condominio)
- **22 Consulenti**

I temi d'indagine sono stati i seguenti:

- Ambiente di lavoro: clima, salute e sicurezza
- Academy: crescita e formazione
- Innovazione e personalizzazione dei servizi e dei prodotti
- Trasparenza e affidabilità
- Certificazioni
- Sinergia con gli Stakeholder
- Impegno sociale verso il territorio
- Impatti ambientali
- SDG's



Un grafico in cui i valori si incontrano nel punto più alto degli assi, indica che l'importanza degli aspetti materiali per l'azienda coincide con l'impatto degli stessi sugli stakeholder. Ciò significa che **l'azienda ritiene molto importante, per la sua sostenibilità, focalizzarsi sugli aspetti materiali che abbiano un impatto significativo sui portatori d'interesse**. Inoltre, indica che **l'azienda è allineata alle esigenze e alle aspettative dei suoi stakeholder in materia di sostenibilità** e che sta affrontando in modo efficace i principali temi rilevanti per loro. Ciò consente di migliorare la fiducia e la lealtà degli stakeholder nei confronti dell'azienda.

Dall'analisi del grafico si può notare come gli aspetti materiali con i valori più alti nella matrice come

- **Trasparenza e affidabilità;**
- **Ambiente di lavoro: clima salute e sicurezza;**
- **Academy: crescita e formazione**

siano temi molto importanti per tutti gli stakeholder e, come vedremo, rappresentino ambiti ben presidiati dall'azienda nella ricerca del bene comune.



ASCENSORI
ROSSINI
SOCIETÀ BENEFIT
ascensorirossini.it

Impegno per il Bene Comune

L'Art. 4 dello Statuto Societario enuncia le finalità del **beneficio comune** che Ascensori Rossini si è impegnata a perseguire e che ogni anno rendiconta nella Relazione di Impatto che viene allegata e depositata insieme al Bilancio di Esercizio. Il **Responsabile di Impatto**, nominato dal Consiglio di Amministrazione, ha la responsabilità ed il ruolo di facilitatore. Svolge l'attività di coordinamento per tutte quelle funzioni aziendali che contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi di bene comune e di impatto positivo dal punto di vista sociale ed ambientale. Il profitto economico non rappresenta, pertanto, il solo fine ultimo dell'azienda.

Obiettivo 2024

"Integrazione ed eventuale aggiornamento del B-Impact, della Matrice di Materialità e dell'Agenda ONU 2030. Eventuale adeguamento alla rendicontazione secondo i parametri della CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) come da normative europee.

Rendicontazione

Nel corso del **2024** non sono state implementate attività specifiche in merito all'**integrazione o aggiornamento del B-Impact Assessment, della Matrice di Materialità o del riferimento all'Agenda ONU 2030**. Dopo un'attenta valutazione, si è ritenuto che **non vi fossero variazioni sostanziali nella struttura, nella governance o nelle attività aziendali** tali da giustificare una revisione degli strumenti già in uso.

Analogamente, si è **monitorato l'evolversi della normativa europea in tema di sostenibilità**, in particolare la **CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)**. Tuttavia, alla luce della **dimensione e del perimetro attuale** di Ascensori Rossini, **non è stato ancora necessario procedere con l'adeguamento** ai nuovi requisiti normativi, pur mantenendo un costante aggiornamento in previsione di future evoluzioni del contesto.

Impegno per il 2025

Valutazione di un possibile aggiornamento del B-Impact Assessment e della Matrice di Materialità, in base a eventuali cambiamenti aziendali o input da parte degli stakeholder. Monitoraggio dell'evoluzione normativa della CSRD, o di altre direttive similari, e preparazione ad eventuali adeguamenti futuri. Esplorazione di strumenti di rendicontazione aggiuntivi, come ad esempio lo standard GRI, se compatibili con le dimensioni e le caratteristiche aziendali. Prosecuzione nel perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda ONU 2030, con valutazione di eventuali nuovi allineamenti progettuali.



ASCENSORI
ROSSINI
SOCIETÀ BENEFIT
ascensorirossini.it

Obiettivo 2024

*Prosecuzione del "Progetto Passaggio Generazionale" al fine di poter arrivare a stilare un vero e proprio **Patto di Famiglia** a tutela di Ascensori Rossini stessa e di tutti gli stakeholders in merito anche a futuri e naturali mutamenti delle quote societarie, con **sottoscrizione della "Fase 2"** con tema principal **"la responsabilità nella prospettiva del bene comune"**.*

Rendicontazione

Il giorno **1° luglio 2024**, il **Consiglio di Amministrazione di Ascensori Rossini** ha approvato e sottoscritto un **documento condiviso** riguardante l'evoluzione del **progetto di passaggio generazionale**. Ogni amministratore ha formalmente assunto l'impegno di sostenere gli intenti e i principi espressi nel documento, con particolare riferimento alla **responsabilità** intesa nella prospettiva del **bene comune**.

Il documento si apre con una definizione generale del concetto di responsabilità, ispirata a quanto riportato dalla **Treccani**, e richiama i valori già espressi nel **Codice Etico** dell'azienda. Si evidenzia come la responsabilità, soprattutto nel lungo periodo, generi impatti rilevanti in base ai comportamenti individuali, all'interno dell'ecosistema di relazioni che coinvolge non solo la persona, ma anche l'organizzazione, la comunità e l'ambiente.

Essere responsabili significa **rispondere attivamente agli stimoli della realtà**, andando oltre i propri interessi individuali, con la capacità di **valutare le implicazioni delle proprie azioni e decisioni** in una logica orientata al bene comune. Viene quindi sottolineata l'importanza di sviluppare **abilità chiave** quali: **consapevolezza di sé, autenticità, coerenza tra comportamenti e valori, professionalità**, e capacità di **valutare l'impatto delle proprie scelte**.

Questa responsabilità si esercita nei confronti della famiglia, degli altri amministratori, dell'organizzazione, ma anche della comunità e dell'ambiente. Il documento richiama infine l'importanza di **prendersi cura non solo del piano economico-finanziario**, ma anche, e soprattutto, **degli aspetti sociali e ambientali**, riconoscendo la natura integrata e interdipendente del sistema in cui l'azienda opera.

Impegno per il 2025

***Prosecuzione del "Progetto Passaggio Generazionale"**, finalizzato a giungere alla definizione di un vero e proprio **Patto di Famiglia**, a tutela di **Ascensori Rossini** e di tutti gli **stakeholder**, anche in vista di futuri e naturali mutamenti nelle **quote societarie**.*

*Tra gli impegni previsti per il **2025**, è in programma l'avvio della **Fase 3** del percorso, dedicata al tema de **"La scelta consapevole"**. Questa fase sarà orientata a favorire una riflessione personale e condivisa sulla consapevolezza necessaria per assumere ruoli e decisioni all'interno del contesto familiare e aziendale, promuovendo un approccio responsabile, trasparente e allineato con i valori e la visione di lungo periodo dell'organizzazione.*



ASCENSORI
ROSSINI
SOCIETÀ BENEFIT
ascensorirossini.it

Obiettivo 2024

Ricerca di partnership e/o collaborazioni in sinergia con aziende, enti, associazioni, etc. che condividono valori e finalità di bene comune reciproche.

Rendicontazione

Nel corso del **2024**, sono proseguite e si sono consolidate diverse **collaborazioni esterne** avviate negli anni precedenti, con l'obiettivo di promuovere sinergie orientate all'**innovazione, alla sostenibilità e al bene comune**.

È proseguito il **progetto pilota** sulle **Comunità Energetiche Rinnovabili (CER)**, in collaborazione con le aziende torinesi **EOT S.r.l.** e **Planet Idea S.r.l.**, a cui si è aggiunta nel 2024 la cooperativa **èNostra**, realtà italiana che produce e fornisce **energia 100% rinnovabile, etica e sostenibile** attraverso un modello partecipativo. L'integrazione di èNostra rafforza il progetto, conferendogli un ulteriore valore in termini di impatto ambientale e coerenza con i principi del bene comune.

Restano attive anche le collaborazioni con:

- **IoT Safe S.r.l.**, per la ricerca e lo sviluppo di nuove tecnologie di **monitoraggio remoto** degli impianti di sollevamento;
- Vari **eventi e iniziative** con realtà quali **Confindustria, Tacoma, Double Bridge, Il Metodo Lara**, e altri interlocutori.

Queste attività rappresentano un importante investimento relazionale, che si prevede possa generare ulteriori sviluppi nel breve e medio termine. **Ascensori Rossini intende proseguire su questa traiettoria**, rafforzando **alleanze strategiche e progetti con impatto positivo** sul piano sociale, ambientale e tecnologico, nella convinzione che il valore condiviso si costruisca anche attraverso una rete attiva di relazioni qualificate e orientate al futuro.

Impegno per il 2025

*Prosecuzione nella **ricerca ed attivazione di partnership e di collaborazioni sinergiche** con **aziende, enti e associazioni** che condividano **valori e finalità orientate al bene comune reciproco**, promuovendo **progettualità con impatto sociale, ambientale e culturale positivo**.*

Obiettivo 2024

*Prosecuzione nelle attività di **Team Building** al fine di continuare a condividere, sviluppare, incrementare la partecipazione, la conoscenza e la coscienza dei valori e delle attività di bene comune.*

Rendicontazione

In continuità con l'attività del 2023 di team building presso il "Muses - Accademia Europea delle Essenze" a Savigliano, dove ogni collaboratore ha potuto esplorare il mondo dei profumi sperimentando in prima persona la creazione della propria essenza attraverso l'uso delle note olfattive di testa, cuore e coda, **il 23 aprile 2024** si è svolta la **giornata di Team Building 2024**.

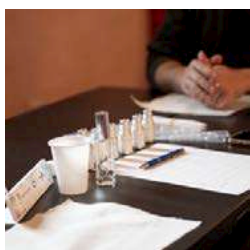


ASCENSORI
ROSSINI
SOCIETÀ BENEFIT
ascensorirossini.it

Nella splendida cornice delle stanze del chiostro del **Santuario di Vicoforte**, si è tenuto un **laboratorio olfattivo originale e coinvolgente**, con l'obiettivo di **ideare un profumo aziendale** capace di esprimere in modo unico e sensoriale **l'identità di Ascensori Rossini**. L'esperienza ha rappresentato un'importante occasione di **co-creazione, scambio e condivisione emotiva**, rafforzando lo **spirito di gruppo** attraverso il linguaggio delle essenze, in un contesto ricco di significato simbolico e valoriale.

Guidati da **Arthur, talentuoso e appassionato profumiere**, i partecipanti, divisi in gruppi, hanno lavorato con entusiasmo e curiosità, componendo differenti accordi olfattivi. Sorprendentemente, **le proposte finali dei vari gruppi si sono rivelate molto affini tra loro**, convergendo verso una **fragranza condivisa** che ha saputo cogliere lo spirito dell'azienda. Un risultato che dimostra come, anche attraverso un'esperienza creativa e sensoriale, sia possibile **rafforzare la coesione interna** e costruire un'identità comune.

Questo laboratorio ha rappresentato il primo passo di un più ampio progetto di marketing olfattivo, che l'azienda ha continuato a sviluppare nei mesi successivi. Un'iniziativa distintiva e originale, **pionieristica nel settore degli ascensori**, che rafforza il posizionamento di Ascensori Rossini come realtà attenta all'identità, all'innovazione e all'esperienza sensoriale legata al proprio brand.



Nel mese di **luglio 2024**, Ascensori Rossini ha compiuto un passo simbolico e distintivo nel rafforzamento della propria identità aziendale, attraverso la **registrazione a livello europeo del marchio "Su – Ascensori Rossini Fragrance"**. Contestualmente, è stato depositato anche il profilo olfattivo esclusivo della fragranza, ideata per rappresentare in modo sensoriale i valori, l'eleganza e la cura che caratterizzano l'approccio dell'azienda. La creazione della fragranza nasce dal desiderio di associare all'identità del brand un'esperienza olfattiva unica, capace di evocare affidabilità, innovazione, accoglienza e professionalità: gli stessi elementi che definiscono il rapporto tra Ascensori Rossini e i propri clienti. L'obiettivo è costruire un elemento distintivo, riconoscibile e coerente con una visione aziendale attenta alla qualità in ogni sua forma, anche nelle sfumature più emozionali.

A seguito della definizione della formula e del relativo deposito, è stata quindi avviata la produzione del profumo e la progettazione del **packaging**, concepito con particolare attenzione alla **sostenibilità ambientale**. La confezione è infatti realizzata con materiali **completamente riciclabili**, come **vetro e carta**, in linea con l'impegno etico e ambientale della Società Benefit.

La fragranza "Su" sarà utilizzata in contesti aziendali e istituzionali, come segno di riconoscibilità e attenzione al dettaglio, consolidando l'immagine del brand attraverso un'esperienza sensoriale coerente con i suoi valori: **cura, raffinatezza, sostenibilità e innovazione**.

Impegno per il 2025

Prosecuzione nelle attività di Team Building, con l'obiettivo di continuare a condividere, sviluppare e rafforzare la partecipazione attiva, **al fine di promuovere una maggiore conoscenza e consapevolezza dei valori aziendali e delle attività orientate al bene comune**, favorendo un dialogo intergenerazionale e una collaborazione trasversale tra le diverse funzioni, per costruire una cultura aziendale sempre più coesa, autentica e responsabile.



ASCENSORI
ROSSINI
SOCIETÀ BENEFIT
ascensorirossini.it

L'Intervista

"LA TESTIMONIANZA DI GIORDY": UNA VITA CON ROSSINI!

(intervista cura della Dott.ssa Silvia Parmigiani di Tessa, consulente del passaggio generazionale)

Essere Società Benefit per Ascensori Rossini è creare connessioni che generano valore condiviso, che sappiano andare al di là del tempo e delle circostanze che le hanno generate. Al centro c'è sempre un incontro tra persone.

Ci sono incontri, poi, che intrecciano le vite per sempre. Presenze sulle quali si può contare perché il modo di fare è profondamente legato con il modo di essere. Questa è la storia che lega Ascensori Rossini a Giovanni Giordano. Per tutti, Giordy.

Per iniziare, raccontaci qualcosa di te...

Mi chiamo Giordy e ho lavorato come concessionario della Fiam, Fabbrica Italiana Ascensori e Montacarichi di Milano; sono arrivato lì tramite mio suocero, Bernabei, che oltre nella zona di Cuneo, ha lavorato un po' dappertutto, anche in Africa ad Aden. Infatti mia moglie è nata a Asmara. Quando l'ho conosciuta, sono arrivato a Cuneo e da lì ho cominciato a fare ascensori. Quando la Fiam ci ha diviso la zona, io ho preso la zona di Mondovì, Prato Nevoso e tutta la Valle Bormida.

Quanti anni avevi quando hai iniziato?

Erano i primi anni '70, avevo 22-23 anni; era l'anno prima che mi sposassi. Quando ho cominciato con gli ascensori, sapevo che c'erano delle cose che andavano su e giù e poco di più; poi ho fatto lo stage alla Fiam a Milano, ho preso il patentino prefettizio e ho iniziato a far parte di questo mondo. Ho conosciuto il papà di Luciano perché ci scambiavamo i verbali dell'ENPI, Ente Nazionale di Prevenzione degli Infortuni, che collaudava ed eseguiva le verifiche sugli ascensori per conto della Prefettura di Cuneo. All'epoca Ascensori Rossini era in un capannone piccolino al centro di Fiamenga, frazione di Vicoforte, ed è così che ho conosciuto anche Luciano e la sua Famiglia.

Si ricorda qualcosa di particolare del papà di Luciano?

Del papà di Luciano mi è rimasto impresso che era daltonico e mi diceva che, quando andava a segnare e a prendere il colore delle cabine, si faceva indicare quali erano, perché lui non conosceva il colore. Guardava il semaforo capiva se era giallo, verde o rosso se era acceso quello in alto o quello in mezzo o quello in basso. Era una persona bravissima, arrivava dalla Sabiem Ascensori.

Quando è mancato, Luciano ha dovuto smettere di studiare Ingegneria e, in quanto figlio maggiore, ha dovuto tirarsi su le maniche e iniziare a lavorare.

Passato il primo momento difficile, si è iniziato a collaborare, io lo supportavo nelle riparazioni e nei piccoli interventi mentre ricevevo aiuto soprattutto per le ristrutturazioni più pesanti.

Quante volte ci siamo ritrovati a mezzanotte a mangiare a casa sua perché eravamo stati insieme a collaudare degli impianti fino a tardi la sera! Poi dopo abbiamo fatto tutti gli impianti elettrici di casa sua e della nuova sede, il sabato e domenica ero con lui per dargli una mano per farli funzionare.

Come hai conosciuto Luciano?

Luciano l'ho conosciuto in un modo un po' particolare, perché il papà stava facendo la casa nuova, io sono arrivato per consegnargli dei verbali, mi ha fatto vedere la casa e giù in cortile c'era un ragazzotto che stava arremaggiando sul motorino. Attilio mi dice "Ah quello lì è Luciano, mio figlio" e gli dice "Luciano, saluta Giordano". Luciano si gira, mi dice "Buongiorno", e si mette di nuovo al lavoro sul motorino. "È un testone..." sottolinea Attilio.



ASCENSORI
ROSSINI
SOCIETÀ BENEFIT
ascensorirossini.it

Il primo incontro con Luciano è andato così, poi è diventata una grande amicizia, siamo diventati quasi di famiglia: ho fatto da padrino alle cresime e alle comunioni dei figli e li ho aiutati con le guide per la patente. E oggi sono il loro tuttodore!

C'è qualcosa che pensa di aver insegnato o trasmesso, pensando a quegli anni, a Luciano?

Beh, sì, gli ho insegnato ad avere a che fare con i clienti, perché lui era piuttosto chiuso e non dava molta corda agli amministratori: dovevo parlare io perché lui, dopo due parole, chiudeva il discorso. Mi ricordo bene un episodio a Cairo Montenotte, il cliente continuava a chiedere a me perché Luciano guardava l'ascensore, concentrato su quello, e non diceva nulla. Un po' come la prima volta che ci siamo conosciuti: era così preso dal motorino che il papà gli ha dovuto fare una testa parei (ndr. "così" in dialetto piemontese) per farmi salutare!

E come mai adesso è qua?

E sono qua perché ho lasciato tutti gli impianti a lui, meno quelli di Cuneo, perché quando è mancato mio suocero ho avuto dei problemi. Ho diviso la zona che avevo e ho fatto diventare concessionari i due operai di Cuneo: a uno la zona verso Limone Piemonte e all'altro verso Dronero. Mi sono ritirato perché non ce la facevo più da solo. Avevo uno zio, anche lui negli ascensori, operaio alla Schindler, multinazionale svizzera, e quando è mancato mio suocero gli ho proposto di lavorare insieme ma dopo un anno mi ha detto di non voler proseguire. Io non ce l'avrei fatta da solo allora ho iniziato la collaborazione con Ascensori Rossini e quando sono andato in pensione, nel 2005 gli ho lasciato tutta la zona. Sono stato ancora loro collaboratore per 4 anni, per fare un passaggio graduale, per mantenere il buon rapporto con i clienti e con gli amministratori. E così è andata, sono riuscito a proseguire inalterate le buone relazioni.

C'è qualche altra avventura particolare che avete vissuto insieme?

Abbiamo fatto diverse avventure in auto insieme; di solito guidava Luciano, gli piaceva andare forte e più di una volta ci hanno fermato le Autorità. Ce la siamo sempre cavata perché, in un modo o nell'altro, con la mia parlantina, riuscivo a tirarci fuori dagli impicci. Come quella volta che, parlando con una forza dell'ordine che ci aveva fermato, gli dico che siamo di Vicoforte e gli chiedo se sa chi fosse il maresciallo e che io conoscevo bene. Scoprimmo così che si trattava di suo zio!

E poi ci sono i viaggi in Germania, per la fiera internazionale degli ascensori, dove andavamo a vedere le novità: le fotocellule, ad esempio, le abbiamo viste per la prima volta lì. E lì c'era anche l'Oktobfest, la festa della birra, però!

O anche quella volta della Volvo nuova: un giorno mi passa a prendere per andare a fare una commissione a Mondovì, mi siedo sul posto passeggero e a un certo punto inizio a sentire un caldo incredibile, perché aveva acceso a mia insaputa il riscaldamento del sedile. Non avevo capito che il calore venisse dal sedile, pensavo fosse dovuto alla mia agitazione per la velocità alla quale stava andando Luciano!

Cosa le fa venire voglia di essere qui ancora adesso, di andare in giro?

A me piace girare, ho girato dappertutto... Perché dovrei restare a casa? A parte prendermi cura dei due gatti che ho in magazzino, riscaldato, non avrei nient'altro di cui occuparmi; così continuo a fare le cose che mi piacciono, che sono la mia vita: gli operai quando hanno bisogno si rivolgono a me... insomma faccio il tappabuchi: vado a comprare da mangiare, vado in farmacia, faccio un po' di tutto: anche la benzina! Una volta Luciano è rimasto a piedi a Salmour, perché non aveva fatto in tempo a fare benzina. E quindi chi è andato a recuperarlo con la tanica della benzina? Naturalmente il sottoscritto!



ASCENSORI
ROSSINI
SOCIETÀ BENEFIT
ascensorirossini.it

Ci racconti un po' degli ascensori: che cos'è per te un ascensore?

Per me è la tecnologia, che è la mia seconda passione. La prima è il calcio: se vai a Cossano Belbo trovi la mia faccia su un quadro di 4 metri per 5 di quando giocavo a pallone. Mio papà aveva un'impresa di costruzioni, tra mio nonno e mio papà hanno costruito tutta Cossano; forse il gusto di mettere le mani sulle cose mi viene da qui. Farle funzionare e migliorarle, mi è sempre piaciuto, fin da ragazzino: quando dovevo aggiustare la mia Vespa, mi facevo dire dal mio padrino che aveva un'officina meccanica cosa dovevo fare e me la aggiustavo da solo. Se ce l'avessi ancora quella Vespa là, avrei fatto dei bei soldi: mio papà me l'ha buttata via, mentre ero a Torino a lavorare, perché andavo in giro senza assicurazione, senza casco ovviamente, senza niente, e aveva paura che mi facessi male.

Che cosa le piace di questo mestiere?

È vario, c'è la parte meccanica, quella elettrica, l'idraulica. I primi impianti idraulici li ho fatti alle vetrerie di Cuneo, con il motore fuori dalla centralina, adesso invece è messo tutto dentro. E dal sistema elettromeccanico si è passati poi all'elettronica e il ritmo del cambiamento si è accelerato: la meccanica è sempre quella, però tutta la tecnologia è cambiata.

Una volta andavi a riparare gli ascensori con un cacciavite e una pinza, adesso se non hai la scheda con te o se hai guasta la scheda e non la ripari non funziona niente.

Una volta andavo in giro a riparare gli ascensori con la 500 e più delle volte si riusciva a ripararli se non era bruciato il motore. Adesso se non si va con un furgone attrezzato e fornito di tutti i componenti possibili, rischi di fare viaggi a vuoto. Devi avere tutto con te.

Qual è la cosa più bella di un ascensore?

La più bella era quando andavi a montare l'impianto e poi lo facevi funzionare: schiacciavi i pulsanti e si muoveva tranquillamente: primo, secondo, terzo piano. Era bello vedere una cosa che funzionava così. Quando ho montato la prima scala mobile, a Mondovì, nel piazzale, la gente è andata a vedere quella cosa strana che ti portava fino sopra e ti lasciava lì. Guardava l'impianto come se avesse visto chissà cosa! Il bello era quello.

Qual è l'impianto o il lavoro che ti ha dato più soddisfazione?

Il più tecnologico è stato quello di San Giacomo di Roburent, in un edificio che chiamano Il Grattacelo, un duplex (ndr. "duplex" = sistema di gestione e controllo di una coppia di ascensori).

L'innovazione era anche un sistema di riporto al piano di emergenza: se si fermava l'impianto per mancanza di corrente, magari con una persona chiusa nell'ascensore, dopo una decina di secondi la riportava al piano, grazie a delle batterie ausiliari che facevano funzionare un motorino di fianco a tutto l'argano. Però era fondamentale che non venisse toccato nulla.

Tutti andavano a vederlo quell'impianto. E ancora oggi seppur modificato ed aggiornato, sta ancora funzionando con un sistema simile. Poi ci sono i bestioni grossi, come per l'ospedale di Cuneo: erano talmente di grandi dimensioni che arrivavano coi tir direttamente da Milano per portarmi il materiale.

Quelli erano impianti con motore di trazione a corrente continua, in modo che ti portavano al piano, molto lentamente e dolcemente senza scatti tra l'alta e la bassa velocità per rendere più agevole il viaggio e gli spostamenti delle persone sulle barelle. (ndr. primi impianti a velocità progressiva in accelerazione e decelerazione con un buon confort di viaggio e una maggiore precisione della fermata).

In base alla tua esperienza, cosa ci vuole per far bene questo mestiere?

La passione, prima di tutto, è la prima cosa; la più importante perché se non pianti subito tutto. L'ho visto accadere tante volte con gli operai che venivano da me: dopo che gli avevo insegnato a fare gli ascensori, chi andava all'Enel, chi alla SIP, perché era un lavoro più sicuro anche se non stimolante come gli ascensori, infatti alcuni avrebbero voluto tornare. Però non li ho presi più perché nel frattempo gli impianti erano diventati più tecnologici: se trovavamo qualcuno che aveva competenze sia nella parte idraulica, sia nella parte elettrica, sia nella parte meccanica, e sapevano mettere le mani un po' su tutto li prendevamo.

E poi bisogna avere a cuore la cabina, quella cosa che arriva e va su e giù.



ASCENSORI
ROSSINI
SOCIETÀ BENEFIT
ascensorirossini.it

Cos'altro serve per questo mestiere?

Conoscere tutti gli inquilini, la gente per poter gestire al meglio le cose e avere sotto controllo la situazione. Io con i condomini facevo quasi amicizia: ci sono persone che mi telefonano ancora adesso per sapere come sto. Quando avevano bisogno di qualcosa, c'ero sempre. In qualsiasi momento chiamassero, lasciavo tutto e andavo subito a mettergli a posto l'ascensore e quando avevo finito il lavoro capitava spesso che mi invitassero a prendere il caffè. Si creava un rapporto quasi familiare.

Il primo telefono mobile, che al tempo mi era costato due milioni e settecentomila lire ed era molto ingombrante, l'ho preso proprio per poter essere sempre raggiungibile ed essere chiamato anche se mi trovavo in giro.

Le prime volte quando mi presentavo poco dopo che avevano chiamato restavano scioccati, non riuscivano a capire come fosse possibile e allora aprivo la mia borsa a tracolla, facevo vedere quell'oggetto diabolico e componevo il numero per fargli vedere che era tutto vero.

Era una scena divertente anche quando andavo su un cantiere e mi capitava di lasciarlo in macchina: mi chiamavano sul cellulare e vedevi che tutti si giravano a guardare una macchina che suonava da sola.

Il suo legame con la Ascensore Rossini c'è da più di 40 anni: che cosa ha reso possibile questa amicizia, questa collaborazione così duratura?

Perché io sono disponibile e si è creata questa amicizia dove per qualsiasi cosa avesse bisogno lui, io c'ero, e viceversa. Nessuno di noi due si è mai tirato indietro. E poi dopo l'inizio della collaborazione, conoscendoci meglio, si è formato un legame ancora più forte con Luciano e poi tutta la famiglia, tanto che sono il padrino di due suoi figli.

E qual è l'insegnamento più grande che lei ha ricevuto dal lavoro?

Non è che fai il lavoro e quando è finito vai a casa. È un lavoro che ti richiede di essere sempre pronto a muoverti, ad intervenire e a essere reperibile. E poi mi ha insegnato ad avere a che fare con le persone.

Pensando al futuro, che consiglio darebbe ad un ragazzo che oggi inizia a fare questo mestiere?

Prima di tutto di metterci passione come in tutte le cose, la disponibilità e la voglia di imparare. Perché oggi un ascensore è una soluzione molto complessa che richiede tante competenze in ambiti diversi: meccanica, elettrica, elettronica che sono in continuo cambiamento. E poi l'educazione e il rispetto per le persone e per le cose.

E pensando ad Ascensori Rossini come azienda, che consiglio darebbe per il futuro?

Consigli non so, io sono qui per dare una mano oggi come 40 anni fa prima a Luciano da solo e oggi anche ai figli. È stato bello per me vedere entrare in Rossini a uno a uno Valentina, Danilo, Alice e Mattia, che ho visto crescere.

C'è qualche sogno che vorrebbe realizzare in questi prossimi vent'anni?

Vabbè, i prossimi vent'anni magari no: ora ne ho 75 tra 20 sono 95 anni. Diciamo che il mio obiettivo per prossimo futuro è farmi rinnovare la patente fra due anni, perché senza macchina una persona è tagliata fuori, anche se so che se avessi bisogno qualcuno dei Rossini ci sarebbe.

Perché Giordy?

Perché sono Giovanni Giordano, hanno tagliato il cognome ed è diventato il mio nome. Tanto che una volta che avevo lasciato il telefonino in ufficio mi hanno messo la canzone di Fabrizio De André "Geordie" quella che dice: "impiccheranno Geordie con una corda d'oro. Rubò tre cervi nel parco del re. Vendendoli per denaro." Anche se io non potrei mai fare del male a nessuno, cervi compresi.



ASCENSORI
ROSSINI
SOCIETÀ BENEFIT
ascensorirossini.it

Obiettivo 2024

Mantenimento e/o rinnovo di tutte le **Certificazioni di Prodotto e di Sistema** con valutazione di possibili integrazioni di nuovi standard e/o estensioni. Valutazione ed analisi della ristrutturazione dell'intero **Sistema Integrato di Gestione** poiché possa diventare sempre di più uno strumento di riferimento in ogni ambito aziendale e sempre più integrato con gli obiettivi di bene comune.

Rendicontazione

Nel 2024 si è proceduto al **mantenimento delle certificazioni di sistema: Qualità ISO 9001 e Conoscenza Condivisa ISO 30401**, mentre è stato **rinnovato fino al 2027 il certificato di Sicurezza ISO 45001**. Quest'ultima è particolarmente rilevante in quanto definisce un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro basato su un **approccio strutturato**, che consente di **identificare, valutare e controllare i rischi legati alle attività aziendali**, migliorando la prevenzione degli infortuni e garantendo la conformità alle normative vigenti.

Per quanto riguarda le **certificazioni di prodotto**, nel corso dell'anno è stato ottenuto il **Certificato di Esame UE del Progetto modello "CIESSECI"**, rilasciato da IMQ, relativo all'estensione della progettazione e installazione di impianti ascensore idraulici ed elettrici **con pareti completamente panoramiche in vetro**, senza necessità di corrimano rompitratta. Le **estensioni ottenute negli anni precedenti** sono numerose e includono soluzioni come **testata e fossa ridotta, funi di diametro ridotto** e altre innovazioni tecniche. Questo certificato consente di **progettare e costruire impianti fuori standard**, altamente personalizzati in base alle esigenze del cliente, garantendo **soluzioni sicure, funzionali e di elevato valore estetico**.



Inoltre, nel mese di agosto 2024 è stato **rinnovato il Certificato CE di Approvazione del Sistema di Garanzia Qualità**, in conformità all'**Allegato X della Direttiva Macchine 2006/42/CE**, categoria 17, relativo alla progettazione, costruzione, installazione e collaudo di **apparecchi per il sollevamento di persone e cose con pericolo di caduta verticale superiore a 3 metri**. Questo riconoscimento permette ad Ascensori Rossini di **gestire internamente l'intero processo**, dal progetto al collaudo, per **piattaforme elevatrici trattate come veri e propri ascensori**, senza vincoli dimensionali e con possibilità di completa personalizzazione. La certificazione, **particolarmente complessa da ottenere**, è un **segno distintivo** che attesta l'elevato livello tecnico e organizzativo dell'azienda, nonché la capacità di offrire **soluzioni su misura** con standard di sicurezza e qualità ai massimi livelli.

Il processo di **miglioramento e integrazione del Sistema Integrato di Gestione** è in atto sin dalla **prima certificazione ISO 9001 ottenuta nel 1997**. Con l'aggiunta progressiva delle certificazioni attualmente in essere, il sistema si è evoluto in una struttura articolata e complessa. Ogni anno, l'azienda si impegna a compiere **un passo ulteriore verso lo snellimento e l'effettivo utilizzo degli strumenti certificativi nei processi aziendali**, affinché non restino elementi formali ma diventino parte attiva della gestione quotidiana.

Il lavoro di **revisione e aggiornamento delle procedure**, unito al processo di **digitalizzazione delle conoscenze e delle prassi organizzative**, richiede tempo e attenzione. Per questo motivo, si procede per gradi: **ogni anno viene consolidato un "mattoncino"**, con l'obiettivo di costruire un sistema sempre più efficiente, concreto e aderente alla realtà operativa dell'azienda.



ASCENSORI
ROSSINI
SOCIETÀ BENEFIT
ascensorirossini.it

Impegno per il 2025

Mantenimento e/o rinnovo di tutte le Certificazioni di Prodotto e di Sistema, con valutazione dell'adozione di nuovi standard e/o estensioni. **Prosecuzione del percorso di revisione e ristrutturazione del Sistema Integrato di Gestione**, con l'obiettivo di renderlo sempre più **funzionale, trasversale e integrato nei processi aziendali**, in coerenza con **gli obiettivi di bene comune**.

Obiettivo 2024

*"Ricerca e valutazione di nuove opportunità al fine di **valorizzare sempre più la remunerazione di tutti i collaboratori**, ivi compresi bonus, welfare aziendale, benefit, etc."*

Rendicontazione

In continuità con quanto avvenuto negli anni precedenti, ovvero il passaggio alla nuova contrattazione e l'introduzione del Welfare Aziendale, anche nel 2024 sono proseguiti **aumenti retributivi per merito** e **avanzamenti di livello** per alcuni collaboratori.

Nel corso dell'anno è stata inoltre **condotta un'analisi sul benessere aziendale** attraverso un questionario interno, compilato **dall'80% dei collaboratori**, che ha fornito indicazioni utili per orientare le future strategie in ambito welfare. Tra i temi emersi, **la salute mentale** è stata segnalata come area di forte sensibilità, pur in presenza di un dato ambivalente: **il 50% degli intervistati ha dichiarato di non ritenere necessario un servizio di supporto psicologico interno**, nonostante ne riconoscesse l'importanza.

Altri spunti significativi raccolti:

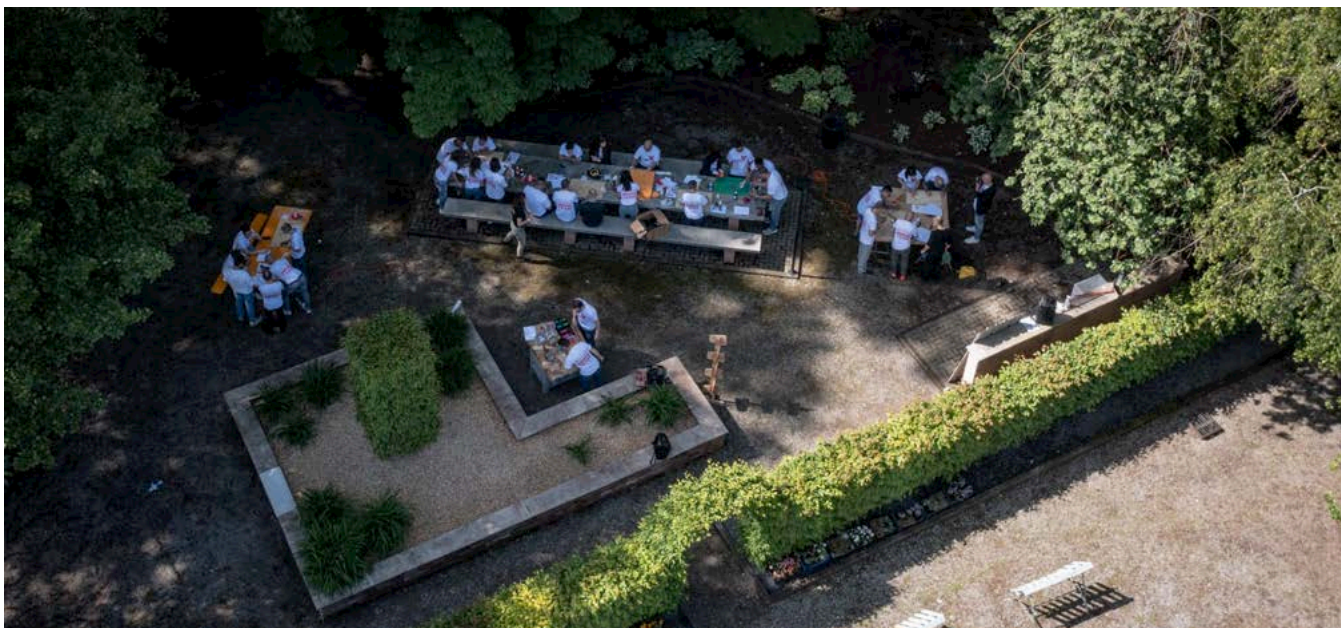
- Più della metà dei rispondenti **non ha considerato essenziale un servizio di consulenza nutrizionale**;
- Simile risultato per **l'adesione a piattaforme di fitness o consulenza finanziaria** aziendali;
- Ha trovato invece **ampia condivisione la proposta di un check-up medico annuale**, considerato un intervento concreto ed efficace per la **prevenzione e la tutela della salute fisica**.

Alla luce dei risultati emersi dal questionario sul benessere aziendale, nel 2024 l'azienda ha attivato una nuova iniziativa di welfare: a tutti i collaboratori è stata offerta la possibilità di usufruire gratuitamente di un **check-up medico annuale**. L'iniziativa, articolata in due fasi, prevedeva una prima parte con analisi del sangue direttamente in azienda, durante giornate dedicate con la presenza di un'infermiera, seguita da una visita specialistica presso una struttura convenzionata, scelta tra diversi pacchetti in base a sesso ed età. La partecipazione è stata molto elevata, con oltre il 90% dei collaboratori aderenti, e il livello di soddisfazione riscontrato è stato estremamente positivo. In diversi casi, il check-up ha permesso di intercettare e approfondire problematiche latenti, portando alcuni a effettuare ulteriori esami e a risolvere criticità emerse grazie alla prevenzione attivata.

Un'iniziativa quindi non solo apprezzata, ma anche concreta nei suoi effetti, che conferma l'efficacia di azioni mirate e personalizzate a sostegno della salute e del benessere dei lavoratori.



ASCENSORI
ROSSINI
SOCIETÀ BENEFIT
ascensorirossini.it



Negli scorsi anni l'azienda ha investito tempo e risorse per la **realizzazione di un'area verde** dedicata al benessere delle persone che vivono quotidianamente l'azienda. Un luogo pensato inizialmente per i **momenti di pausa**, ma che nel tempo si è dimostrato essere molto di più. Oggi questo spazio, **fresco e piacevole anche nei mesi più caldi**, viene regolarmente utilizzato dai collaboratori per le **pause pranzo primaverili ed estive**, ma anche per **attività di team building** e per accogliere **eventi e momenti di condivisione**. È un ambiente che, con il tempo, è diventato parte integrante della nostra quotidianità lavorativa, **contribuendo al benessere collettivo**.

Queste piccole azioni rappresentano un passo importante verso un welfare aziendale sempre più personalizzato e attento ai bisogni reali delle persone, con l'obiettivo di migliorare non solo il benessere individuale, ma anche il clima lavorativo e la sostenibilità a lungo termine dell'organizzazione.

La speranza è che questa **area verde** possa essere sempre più vissuta anche **al di fuori dell'orario lavorativo**, diventando un punto di riferimento informale per tutti i collaboratori, da condividere, quando possibile, anche con **amici e familiari**. Un **piccolo angolo di natura**, costruito e curato con impegno, che continua a **restituire valore nel tempo**.

Impegno per il 2025

Ricerca, mantenimento e valutazione di nuove opportunità volte a valorizzare sempre più la remunerazione complessiva di tutti i collaboratori, mantenendo le azioni già avviate che si sono dimostrate efficaci e **ampliando progressivamente i benefici**, anche attraverso strumenti integrativi come bonus, welfare aziendale, benefit e soluzioni innovative orientate al benessere e alla motivazione delle persone.



ASCENSORI
ROSSINI
SOCIETÀ BENEFIT
ascensorirossini.it

Obiettivo 2024

Continua ricerca di **miglioramento nei prodotti e nei servizi**, possibile nuova valutazione di fornitori con parametri preferenziali quali vicinanza geografica, società benefit, presenza certificazioni e/o di organismi di controllo, etc., possibile ricerca di nuove metodologie per questi risultati.

Ricerca di alcuni parametri quanto più oggettivi per **misurare l'impatto del core business aziendale**, quindi dell'abbattimento delle barriere architettoniche e della qualità del prodotto offerto, anche in caso di rilavorazione, dal punto di vista energetico ed ambientale.

Risultato Rendicontazione

2024 ha registrato una nuova crescita significativa del fatturato, sia nel comparto delle nuove installazioni che nei servizi di manutenzione e assistenza. Questo trend positivo è il frutto di un miglioramento progressivo e tangibile nella sinergia tra le diverse aree aziendali, in particolare **Ufficio Tecnico, Area Commerciale e Squadre Operative**, che collaborano con crescente efficacia grazie a **costanti momenti di allineamento quotidiani e periodici**.

Sono proseguite le visite ai fornitori strategici e la partecipazione agli eventi fieristici e di aggiornamento normativo, con un'attenzione sempre maggiore all'evoluzione del settore. Il **mantenimento di elevati standard qualitativi è stato reso possibile grazie alla selezione attenta dei fornitori di componentistica**, all'ingresso di nuove competenze tecniche in azienda e all'**ampliamento del magazzino dedicato alle componenti di impianti, incluse quelle di produttori multinazionali**.

Tali risultati si inseriscono in un più ampio percorso, che si svilupperà sempre più negli anni a venire, orientato al **miglioramento continuo di prodotti e servizi**, anche attraverso la **valutazione di nuovi fornitori** secondo **criteri preferenziali: prossimità geografica, adozione di modelli societari responsabili come le Società Benefit, presenza di certificazioni di qualità e sottoposizione a organismi di controllo riconosciuti**.

Parallelamente, è proseguita la **ricerca di strumenti e parametri oggettivi per misurare l'impatto del core business aziendale**, con particolare riferimento a:

- l'efficacia nella **rimozione delle barriere architettoniche**,
- la **qualità percepita e reale del prodotto** anche in caso di rilavorazioni,
- e le **prestazioni energetiche e ambientali** delle soluzioni installate.

Questi aspetti saranno centrali anche nella **prossima revisione del Sistema Integrato di Gestione**, che punterà a rendere sempre più misurabili e migliorabili i risultati operativi, ambientali e sociali dell'azienda.

Impegno per il 2025

Proseguimento dello sviluppo aziendale, con continui investimenti nella crescita dei collaboratori e nel potenziamento delle competenze interne, al fine di garantire un livello sempre più elevato di consapevolezza e qualità nei prodotti e nei servizi offerti. Tutto questo sarà accompagnato da una **costante ricerca di strumenti di misurazione oggettiva dell'impatto del core business**, per valutare con maggiore precisione il contributo concreto dell'azienda all'abbattimento delle barriere architettoniche e alla creazione di valore sostenibile nel lungo termine.



ASCENSORI
ROSSINI
SOCIETÀ BENEFIT
ascensorirossini.it

Obiettivo 2024

Proseguimento delle attività di promozione dei servizi, dei valori e degli obiettivi di bene comune aziendale sia attraverso **piattaforme digitali e web**, sia attraverso incontri, interviste ed eventi. **Apertura di almeno una filiale nel territorio del cuneese.**

Rendicontazione

Il **30 maggio 2024**, è stata inaugurata ufficialmente una nuova **sede operativa a Bra**, in **Via Audisio 9**. L'apertura rappresenta un passo strategico all'interno del percorso di **crescita e radicamento territoriale** dell'azienda nella provincia di Cuneo.



La scelta di Bra risponde all'obiettivo di **rafforzare il presidio locale**, garantendo un servizio **ancora più capillare e tempestivo**, e promuovendo al contempo un modello di **prossimità attiva** nei confronti di clienti e comunità. La nuova sede sarà dedicata al **supporto tecnico**, alla **gestione delle manutenzioni** e alla **consulenza commerciale**.



ASCENSORI
ROSSINI
SOCIETÀ BENEFIT
ascensorirossini.it

Sarà inoltre **presidiata con continuità in occasione di eventi pubblici** e nei **giorni di mercato**, con l'obiettivo di rafforzare il dialogo con il territorio. Tra le iniziative "**Bra Cioconatale**", storica manifestazione promossa dall'Associazione Commercianti e dal Comune, che vede il centro cittadino trasformarsi durante il periodo natalizio in uno spazio di incontro e festa.

All'inaugurazione, svoltasi nel pomeriggio del 30 maggio, hanno preso parte **collaboratori, clienti, fornitori e rappresentanti locali**, in un clima conviviale e partecipato. Un momento simbolico che ha sancito **l'inizio di una nuova fase operativa e relazionale**.

Questa apertura si inserisce in una più ampia strategia aziendale orientata alla **valorizzazione delle relazioni locali**, alla **riduzione dei tempi di intervento** e alla **promozione dello sviluppo sostenibile** nei territori in cui l'azienda opera.

L'iniziativa conferma l'impegno continuo di Ascensori Rossini nel garantire **qualità, presenza e visione di lungo periodo**, in linea con la propria identità di **Società Benefit**.

Impegno per il 2025

Prosecuzione delle attività di divulgazione dei valori aziendali e degli obiettivi di bene comune, con particolare attenzione alla **promozione commerciale sul territorio** e attraverso **canali digitali e web**.

Verrà garantito il **presidio operativo e relazionale della nuova filiale di Bra** e si prevede l'**apertura di una nuova sede in provincia**, valutando anche la possibilità di attivare **partnership con altre aziende di ascensori del territorio**.

Obiettivo 2024

Prosecuzione e creazione di nuovi progetti legati alle **attività di formazione tecnica**, prosecuzione dei **momenti di confronto** e condivisione per la ricerca di una **continua crescita personale e professionale** (cd. Academy Permanente).

Mantenimento e/o rinnovo della **Certificazione della Conoscenza Condivisa** con valutazione di possibile integrazione di nuovi standard.

Valutazione ed analisi di nuove possibilità di **condivisione della conoscenza del mondo ascensoristico** attraverso progetti dedicati e/o partnership.

Rendicontazione

Nel corso del **2024** sono **proseguite in modo costante le azioni di sensibilizzazione**, sia attraverso i **canali di comunicazione aziendale**, sia durante la **normale operatività quotidiana**: istruzioni per l'uso corretto degli impianti, **incontri con condomini e referenti di scala** per illustrare le manovre da adottare in caso di necessità di liberazione di passeggeri, o momenti di confronto tecnico durante i sopralluoghi.

A queste si affiancano, come sempre, **le numerose attività di consulenza tecnica e normativa**, spesso non formalizzate ma quotidianamente richieste da amministratori, progettisti, studi tecnici, commercialisti e altre figure professionali. Si tratta di **centinaia di chiarimenti e analisi di casi specifici**, che richiedono tempo e competenze, ma che Ascensori Rossini continua a presidiare con cura, perché **parte integrante della propria missione aziendale** fondata sulla trasparenza e sulla diffusione della conoscenza tecnica.



ASCENSORI
ROSSINI
SOCIETÀ BENEFIT
ascensorirossini.it

Nel corso del 2024, è stata **rafforzata l'integrazione della norma ISO 30401:2018** (Knowledge Management) all'interno del Sistema Integrato di Gestione, che ha visto crescere progressivamente il proprio livello di struttura e maturità. **Rinnovata nel 2023 fino al 2026**, questa certificazione continua a rappresentare un elemento distintivo per l'azienda e uno **strumento fondamentale per il presidio della conoscenza interna ed esterna**. L'importanza attribuita al **consolidamento e alla trasmissione del sapere** ha reso possibile la prosecuzione del percorso formativo, con **attività interne di aggiornamento e formazione del personale**, azioni di affiancamento tra colleghi e **momenti strutturati di onboarding** per i nuovi ingressi. Parallelamente, **L'Academy interna** ha proseguito lo sviluppo dei propri contenuti e format, con l'obiettivo di trasformarsi progressivamente in una piattaforma strutturata e replicabile, a beneficio sia della crescita interna che delle future attività divulgative.

Impegno per il 2025

*Proseguimento e implementazione delle **attività di formazione e crescita**, con il **rafforzamento dell'Academy Permanente**, l'ulteriore sviluppo della **torre di formazione**, realizzata durante il lockdown, e l'**ampliamento del suo utilizzo** all'interno dell'organizzazione.*

Obiettivo 2024

*Valutazione, adesione e creazione di iniziative, ricercando eventualmente partner, legate al **mondo della formazione, della cultura e dello sviluppo di talento**.*

Rendicontazione

Nel corso del **2024** è proseguito il progetto di avvicinamento alle scuole, in continuità con quanto avviato nel 2023. Dopo i primi positivi incontri presso l'**ITIS "Del Pozzo" di Cuneo**, l'iniziativa è stata estesa anche ad altri istituti del territorio.

In particolare, il giorno **22 gennaio 2024**, il nostro formatore **Giorgio**, affiancato dal collega tecnico **Jonathan**, ha tenuto una **mattinata di lezione** presso l'**ITIS "G. Cigna – G. Baruffi – F. Garelli" di Mondovi**, incontrando gli studenti delle classi **5AMM e 5AEE**.

L'incontro ha rappresentato un'ulteriore occasione per raccontare il nostro mestiere, presentare le competenze richieste nel settore degli ascensori e condividere, attraverso esperienze concrete, le opportunità professionali e di crescita personale che questo ambito può offrire.



ASCENSORI
ROSSINI
SOCIETÀ BENEFIT
ascensorirossini.it

Al **Teatro Baretto di Mondovì**, insieme ad altre eccellenze imprenditoriali locali, **Ascensori Rossini** ha partecipato al **Recruiting Day** organizzato da **Randstad Italia** in collaborazione con il **Centro per l'Impiego**. L'iniziativa ha coinvolto le classi quinte degli **istituti tecnici e professionali di Mondovì**, offrendo ai ragazzi un'opportunità concreta di **dialogo diretto con le aziende del territorio**. Durante l'incontro, gli studenti hanno potuto **porre domande, informarsi sulle realtà produttive locali e comprendere meglio le competenze richieste** nel mondo del lavoro, ricevendo spunti utili per orientare le proprie scelte professionali e formative. L'evento ha rappresentato un momento prezioso di **condivisione e confronto**, volto ad avvicinare i giovani al mondo delle imprese, rafforzando il legame tra **scuola, territorio e lavoro**. Un'occasione significativa per **valorizzare il potenziale delle nuove generazioni** e per promuovere una cultura dell'occupazione basata sulla conoscenza reciproca e sull'ascolto.



ASCENSORI
ROSSINI
SOCIETÀ BENEFIT
ascensorirossini.it

Lo scorso **10 maggio 2024**, l'azienda, su invito di **Randstad**, ha attivamente partecipato allo "**Speed Date**" organizzato presso **L'Istituto Cigna di Mondovì**, un momento di dialogo diretto tra studenti delle classi **quarte e quinte** e mondo del lavoro. Sebbene negli ultimi anni siamo stati spesso presenti in questa scuola, **è stata la prima occasione per un confronto diretto con i ragazzi**, e l'esperienza ha superato ogni aspettativa. In un contesto in cui ci si potrebbe attendere **giovani ancora incerti o poco coinvolti**, ci siamo invece trovati di fronte a studenti **preparati, consapevoli e già proiettati verso il futuro**. Molti di loro **lavorano già**, per contribuire economicamente in famiglia o per conquistare la propria indipendenza. Altri sono **atleti agonistici**, capaci di gestire impegni scolastici e sportivi con determinazione. In ogni caso, ciò che ci ha colpiti è stata **la passione, l'ottimismo e la concretezza** con cui ci hanno raccontato i loro sogni. Anche se probabilmente non tutti incroceranno il nostro cammino professionale, **è stato un privilegio ascoltarli**. Abbiamo lasciato l'Istituto con la certezza che, in mezzo a tante difficoltà, **ci sono giovani pronti a impegnarsi davvero per costruire il proprio futuro**. E questo, oggi più che mai, è un segnale che fa bene.



Da evidenziare numerosi momenti formativi, informativi e di condivisione, che hanno rappresentato occasioni significative di confronto, apprendimento e crescita per l'organizzazione. Tra i seguenti.

Dopo un percorso iniziato mesi prima, Ascensori Rossini ha concluso la propria partecipazione agli **Employer Branding Awards** organizzati da **Double Bridge**, in qualità di **azienda ambassador**. Il progetto ha coinvolto realtà di tutta Italia e ha premiato le aziende che si sono distinte per iniziative efficaci nel coinvolgimento dei giovani, nella promozione del dialogo intergenerazionale e nell'adozione di politiche di work-life balance. Ascensori Rossini ha contribuito **valutando i progetti candidati**, condividendo la propria esperienza e partecipando alla selezione delle realtà più meritevoli nelle due categorie principali: "**Come conoscere, attrarre e trattenere i giovani talenti**" e "**Come garantire il Work-Life Balance in azienda**". Un'opportunità di confronto e crescita che ha confermato il valore dell'impegno aziendale verso la sostenibilità sociale e l'attenzione alle persone.



È proseguita la partecipazione attiva al progetto **CambiaMente**, il cui obiettivo è far scoprire ai giovani laureandi e neo laureati il valore e le opportunità offerte dalle piccole e medie imprese, spesso sottovalutate dalle nuove generazioni. Questo progetto rappresenta un ponte importante tra mondo accademico e realtà produttive, valorizzando un patrimonio fondamentale per la nostra economia. Grazie a CambiaMente, negli anni passati è stata inserita con successo una risorsa nel nostro organico dell'ufficio tecnico, dimostrando l'efficacia dell'iniziativa nel favorire l'inserimento professionale.



Partecipazione alle attività del **Club ADMC** (Associazione Dirigenti Marketing e Comunicazione) e dell'**HR Club** di Confindustria Cuneo, prendendo parte a diverse iniziative tra cui visite guidate presso aziende di eccellenza del territorio cuneese, come ad esempio Unifarma Distribuzione S.p.A, Gufram, L'Astemia Pentita. Abet Laminati, a diversi convegni tra i quali "Retribuzioni ed oltre" e workshop come ad esempio quello proposto da Adecco Italia con la metodologia "Lego Serious Play" e quello con Kitsap legato al Quiet Quitting. Queste esperienze offrono l'opportunità di confronto e crescita professionale, favorendo lo scambio di best practice e il rafforzamento del network locale.



Partecipazione al programma "**Storie di Ordinaria Economia**", organizzato dalla **LIUC Business School**: un ciclo di incontri formativi dedicato a imprese che hanno saputo coniugare **valore economico, sostenibilità ambientale e responsabilità sociale**. L'iniziativa ha offerto un percorso di apprendimento ricco e ispirante, mettendo al centro **aziende virtuose** e realtà che, in un contesto economico in continuo cambiamento, hanno saputo anticipare i tempi attraverso **scelte innovative ed etiche**. I macrotemi trattati hanno toccato aspetti fondamentali del fare impresa oggi, tra cui:

- **Sostenibilità ambientale come opportunità di sviluppo**, con il caso Candiani Denim;
- **Tradizione e innovazione**, attraverso la storia del Villaggio Crespi, Patrimonio UNESCO;
- **Innovazione e strategia sostenibile** con l'esempio iconico di Vibram;
- **Incontro tra mondo profit e no profit**, con il progetto Rugby Parabiago Cares.



ASCENSORI
ROSSINI
SOCIETÀ BENEFIT
ascensorirossini.it

Grazie a testimonianze dirette e confronti con docenti ed esperti, l'esperienza ha rappresentato **un'occasione preziosa per riflettere sui nuovi paradigmi aziendali**, stimolando il pensiero strategico e rafforzando l'impegno verso **un'economia più consapevole, inclusiva e orientata al bene comune**.

Partecipazione all'evento formativo **"Turn Around Safety"**, dedicato alla **Salute e Sicurezza sul Lavoro**, organizzato da **Uomo e Ambiente** e tenutosi presso l'ex convento francescano della **Certosa di Avigliana**, in provincia di Torino. L'incontro ha visto la partecipazione di diverse figure chiave del settore, tra cui **RSPP (Responsabili del Servizio di Prevenzione e Protezione)**, **ASPP (Addetti al Servizio di Prevenzione e Protezione)**, **Coordinatori per la sicurezza nei cantieri**, **Dirigenti**, **Preposti**, **RLS (Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza)** e **Lavoratori**. L'evento ha offerto un'importante occasione di aggiornamento, confronto e approfondimento sulle tematiche della sicurezza sul lavoro.

Partecipazione al **"Leadership day"** con **Julio Velasco** uno dei massimi esperti internazionali di team building e leadership, oltre che uno dei più influenti allenatori della storia della pallavolo mondiale grazie alla conquista di titoli olimpici, mondiali, europei e della World League. L'evento ha rappresentato un'importante occasione di ispirazione e formazione, offrendo spunti preziosi su come guidare gruppi di lavoro con efficacia, visione e coesione.



Partecipazione al **World Business Forum**, uno degli eventi più rilevanti a livello internazionale dedicati al management, alla leadership e all'innovazione. La manifestazione ha ospitato interventi di figure di altissimo profilo, provenienti da ambiti diversi ma accomunati da una visione ispirata al cambiamento e alla crescita sostenibile. Tra i relatori principali: **Mario Draghi**, una delle personalità più autorevoli al mondo in ambito economico e politico, **David Rowan**, esperto di tecnologie emergenti e investitore, **Sharon Melnick**, psicologa aziendale e riferimento mondiale nei temi di resilienza e potere, **Tony Fadell**, inventore dell'iPod e co-inventore dell'iPhone, **Elisabeth Dunn**, esperta di benessere e felicità organizzativa.



Partecipazione all'evento "**Mens Sana in Corpore Sana**", organizzato dal team di **Uomo e Ambiente** presso il Talent Garden di Torino, con la partecipazione di **2B Happy Culture Company** che ha avuto come tema principale il benessere e la felicità dei collaboratori.



Impegno per il 2025

Proseguire nella valutazione, nell'adesione e nella co-creazione di iniziative legate ai mondi della formazione, della cultura e dello sviluppo del talento, con particolare attenzione ai contesti giovanili e territoriali. Si cercheranno attivamente partnership con enti, scuole, università e realtà del terzo settore, per dare concretezza a progetti che valorizzino le competenze, promuovano l'orientamento al lavoro e favoriscano un impatto positivo e duraturo sulla comunità.



ASCENSORI
ROSSINI
SOCIETÀ BENEFIT
ascensorirossini.it

Obiettivo 2024

Proseguimento delle **attività di incubazione di possibili nuovi progetti in ambito tecnologico**, attraverso partnership e collaborazioni.

Proseguimento delle attività di **Ricerca e Sviluppo** e di **Innovazione Tecnologica**.

Proseguimento del **Progetto Datasheep**.

Rendicontazione

Nel corso del 2024 si è delineata, in forma ancora embrionale, una nuova opportunità strategica: la possibilità di accorpate le diverse iniziative innovative dell'azienda all'interno di un'unica area dedicata, con l'obiettivo di dare avvio a un vero e proprio **"Incubatore di Idee"** e facilitatore di progetti trasversali.

L'intento è quello di strutturare progressivamente uno **spazio fisico e organizzativo** capace di **accogliere, valorizzare e accompagnare idee progettuali** che, pur non essendo direttamente collegate al core business aziendale, possano generare valore in termini di **diversificazione dell'offerta, sviluppo di nuove linee di ricavo o costruzione di collaborazioni strategiche**.

All'interno di questo percorso, si valuterà anche la possibilità di dar vita, nei prossimi anni, a **uno spin-off aziendale** qualora emergano progettualità con un **potenziale autonomo e sostenibile**, in grado di svilupparsi con una propria identità e struttura, mantenendo al tempo stesso un **legame con la missione e i valori della Società Benefit**.

Nel corso del 2024, il **Team Innovation di Ascensori Rossini**, con il nucleo dell'embrionale progetto **Datasheep**, ha proseguito lo **sviluppo delle piattaforme e degli applicativi interni** che costituiscono il vero e proprio **motore digitale dell'azienda**. Questo **ecosistema software**, interamente progettato **in house**, consente oggi la **gestione integrata dell'intera attività aziendale**, sia in versione **desktop per gli uffici**, sia su **dispositivi mobili** (smartphone e tablet), con un importante aggiornamento: la disponibilità della **versione anche per iOS**, oltre a quella Android.

Il sistema si **interfaccia nativamente con il gestionale di contabilità e magazzino**, garantendo **fluidità operativa, tracciabilità completa e una forte autonomia gestionale**. Questo ecosistema digitale, **sviluppato internamente da oltre dieci anni** e con un **registro dati attivo da più di vent'anni**, rappresenta un **asset strategico e distintivo**, difficilmente eguagliabile dalle soluzioni standard presenti sul mercato. Un **vantaggio competitivo concreto**, costruito nel tempo, che testimonia la **visione dell'azienda** e la sua capacità di **investire in innovazione sostenibile, su misura per le proprie esigenze reali**.

L'intero sistema è progettato per gestire in modo integrato e personalizzato tutti i principali processi aziendali: gestione storica e tecnica degli impianti in manutenzione, contabilità e controllo dei costi in tempo reale, bollature e rimborsi spesa, logistica e magazzino ricambi con sistemi di riordino automatico, distribuzione e monitoraggio dei DPI, gestione delle commesse, centralino telefonico con tracciabilità degli interventi, integrazione diretta con i combinatori telefonici installati sugli impianti, monitoraggio delle verifiche periodiche e dei controlli di legge, fatturazione, gestione anagrafica e tecnica dei clienti, archiviazione documentale e manualistica tecnica, gestione delle procedure aziendali per tutto il Sistema Integrato di Gestione, programmazione degli interventi tecnici e gestione degli appuntamenti per le manutenzioni, gestione della sicurezza sul lavoro (formazione, visite mediche, scadenze), monitoraggio dei consumi e delle attività per commessa, e molto altro.



ASCENSORI
ROSSINI
SOCIETÀ BENEFIT
ascensorirossini.it

Questa piattaforma rappresenta un **cuore operativo unico e insostituibile**, che permette di **governare in tempo reale l'intera struttura aziendale**, da qualsiasi luogo e con qualsiasi dispositivo (sia desktop sia mobile, ora anche su iPhone), e che **continuerà a essere costantemente evoluta** come **leva centrale di efficienza, personalizzazione e competitività**.

Impegno per il 2025

Prosecuzione del percorso con la strutturazione e il consolidamento dell'“Incubatore delle Idee”, al fine di valorizzare le competenze interne e le proposte dei collaboratori, attivare collaborazioni esterne con nuove realtà, startup e centri di ricerca, analizzare la sostenibilità e la scalabilità economica delle idee, con eventuale avvio di progettualità ed eventuale brevettazione delle soluzioni sviluppate, anche attraverso lo studio di un possibile spin-off aziendale.

Obiettivo 2024

Mantenimento e/o **rinnovo della certificazione Energia** con valutazione di possibile integrazione di nuovi standard. **Costituzione di una Comunità Energetica Rinnovabile, “CER Rossini”,** insieme alle aziende partner, condivisione di tutte le attività di bene comune legate all'ambiente che tale progetto pilota comporta e **valutazione di eventuali opportunità per nuovi business o nuove iniziative imprenditoriali.**

Rendicontazione

In continuità con la certificazione ISO 50001, integrata nel Sistema Integrato di Gestione e focalizzata sul monitoraggio e miglioramento dei consumi energetici aziendali, l'azienda ha proseguito nel 2024 il proprio impegno per la sostenibilità energetica anche attraverso la nascita della propria Comunità Energetica Rinnovabile.

Il progetto affonda le sue radici nel 2022, quando, grazie al supporto di **Tessa**, realtà specializzata nell'accompagnare le imprese nei percorsi di sviluppo organizzativo, prende avvio la collaborazione tra **Ascensori Rossini ed E.o.T. – Energy of Things**. Da questo incontro nasce l'idea di un progetto pilota per la creazione di una **Comunità Energetica Rinnovabile (CER)**, pensata come strumento concreto per coniugare sostenibilità ambientale, innovazione e coinvolgimento territoriale.

A questo percorso si unisce sin da subito **Planet Smart City**, in qualità di partner tecnologico. Planet contribuisce mettendo a disposizione la **Planet App**, verificando sul campo l'architettura dei misuratori e fornendo i dispositivi necessari per la configurazione iniziale. Nel 2023, **E.o.T. completa lo Studio di fattibilità tecnico-economica** per la realizzazione della CER, basato specificamente sulla realtà di Ascensori Rossini.

Il 29 luglio 2024 segna una tappa fondamentale: viene ufficialmente costituita **CER Rossini E.T.S.**, grazie al supporto tecnico, giuridico e fiscale di **ènostra**. Con la nomina del **Consiglio Direttivo** e il deposito dello **Statuto dell'Associazione**, prende vita una realtà destinata a crescere nel tempo, radicata nei valori della cooperazione energetica e dell'innovazione sostenibile.

L'autunno 2024 rappresenta anche un importante momento di visibilità nazionale per il progetto: la **CER Rossini** viene presentata ufficialmente durante lo speech di E.o.T. intitolato *“Twin Transition: una CER digitale e multiconfigurazione basata su un modello che integra PMI, società benefit ed energia cooperativa”*, nell'ambito dell'**Utility Day 2024**, l'evento di riferimento organizzato da **iKN Italy**, dedicato alla comunità italiana degli operatori del settore energetico.

Impegno per il 2025

Prosecuzione del progetto CER con aggiornamento statutario, formalizzazione del Regolamento, accreditamento della prima Configurazione, attivazione della seconda Configurazione in seguito al completamento dell'installazione dell'impianto fotovoltaico di Ascensori Rossini, valutazione di ulteriori possibili configurazioni e di nuove opportunità di mercato in collaborazione con i partner del progetto, integrazione dei servizi digitali per il monitoraggio e il miglioramento dei consumi e della produzione al fine di ottimizzare l'energia condivisa.



Obiettivo 2024

Ricerca e sviluppo di nuove partnership per **creare progetti legati al territorio**.

Rendicontazione

Dopo aver **messo in stand-by il progetto Inalberato** (come descritto nella Relazione dello scorso anno), nel corso del **2024 si sono registrate due brusche frenate anche per il progetto Cui** e per l'iniziativa volta a **stimolare idee e know-how per lo sviluppo turistico della comunità locale di Vicoforte** (vedi approfondimento dedicato). Nonostante gli sforzi iniziali e l'interesse dimostrato nelle fasi preliminari, **criticità organizzative e mancanza di continuità nel coinvolgimento degli attori locali** hanno rallentato – se non interrotto – l'avanzamento di entrambi i percorsi, rendendo necessaria una riflessione sulle modalità di riattivazione o eventuale riformulazione futura.

Il 4 maggio 2024, nel cuore di **Mondovì Piazza**, si è svolta la **quinta edizione di "2 Passi per l'Autismo – Urban Trail"**, un appuntamento ormai diventato una tradizione, capace di unire **energia sportiva, impegno sociale e sensibilizzazione sull'autismo**. L'evento è stato promosso dal **Team Marguareis**, associazione volontaria attiva nella promozione di attività sportive e culturali, in collaborazione con **Autismo Help OdV**, realtà che da anni opera al fianco delle famiglie di persone autistiche, offrendo supporto alle terapie e favorendo l'inclusione. La manifestazione si è svolta **sotto l'egida della FIDAL Piemonte**, con il **patrocinio del Comune di Mondovì e della Provincia di Cuneo**. Il format della giornata ha previsto una **corsa competitiva di 12 km** (3 giri su un circuito urbano da 4 km con 350 metri di dislivello), che ha attraversato gli scorci più suggestivi della città alta, con **partenza e arrivo nella splendida cornice di Piazza Maggiore**. A fianco della gara principale si sono svolte anche una **camminata solidale non competitiva** (3 km), aperta a tutti, e una **Kids Urban Trail**, vera novità di questa edizione, pensata per i più piccoli con distanze adeguate per ogni fascia d'età.

Il ricavato dell'evento è stato interamente devoluto ad Autismo Help OdV, a sostegno dei suoi progetti e delle attività territoriali. In questo contesto, **Ascensori Rossini S.r.l. Società Benefit** ha voluto essere parte attiva e concreta dell'iniziativa: **abbiamo progettato e donato una t-shirt da riposo** a tutti gli associati del Team Marguareis, da indossare nel post-gara. Un gesto semplice ma significativo, che intende esprimere **vicinanza, sostegno e riconoscimento** al lavoro quotidiano portato avanti da chi, come Autismo Help OdV, si spende in prima linea per l'inclusione delle persone autistiche e il benessere delle loro famiglie.



ASCENSORI
ROSSINI
SOCIETÀ BENEFIT
ascensorirossini.it

La **t-shirt è stata** successivamente indossata anche in occasione di un altro evento fortemente simbolico per il territorio: la **"7 Piloni – Camminando con Silvio"**. Si tratta di una manifestazione sportiva non competitiva, articolata in una corsa di 6 km e una camminata aperta a tutti di 5 km, che ha coinvolto numerosi partecipanti in un'atmosfera di condivisione e appartenenza. L'evento, promosso da **Pro Loco, Comune, Atletica Pam Mondovì e Chiusa Pesio**, insieme all'**Associazione Amici dell'Alma**, ha una lunga storia che affonda le radici negli anni '70, ed è stata rilanciata nel 2017 in occasione del centenario della parrocchia dell'Alma. Dal 2019 è dedicato alla memoria di **Silvio Vinai**, figura molto amata, sportivo appassionato e punto di riferimento per la comunità.

Sostenere questo tipo di realtà è per noi parte integrante del nostro modo di fare impresa: significa guardare al territorio con attenzione, contribuendo alla costruzione di una comunità più consapevole, solidale e inclusiva.

Impegno per il 2025

Ricerca e sviluppo di **nuove partnership per la creazione di progetti legati al territorio**, prosecuzione delle **attività vincenti** e valutazione di **nuove opportunità di crescita** e collaborazione.



La chiusura del Progetto "Cui" e del Progetto Turistico Vicoforte: Innovazioni Difficili da attuare e da sostenere.

Il progetto "Cui" **nonostante gli sforzi sia in termini di impegno di tempo che economico è stato abbandonato** essenzialmente perché nel momento in cui abbiamo cercato di passare il testimone di apripista a qualche altra azienda queste, pur manifestando apprezzamento per l'iniziativa, non si sono rese disponibili.

Facendo un passo indietro, le conclusioni dello studio di **"assessment competitivo" sulla provincia di Cuneo**, da noi commissionato, redatto da Fernando G. Alberti e Federica Belfanti dell'Institute for Entrepreneurship and Competitiveness – LIUC – Università Cattaneo di Castellanza (VA), un lavoro articolato che sulla base di dati oggettivi **offriva uno spaccato della situazione e presentato il 06/10/2022 presso il Centro Congressi della Casa Regina Montis Regalis di Vicoforte ha suscitato curiosità**, ma anche perplessità perché, tutto sommato, la realtà presentata dalle Istituzioni piuttosto che **dagli Organi di stampa e, quindi, percepita è decisamente migliore di quella descritta nell'occasione**. Premesso che nel percorso fatto abbiamo conosciuto realtà molto interessanti ed innovative, rimane però l'impressione che anche queste, **benché attente alla situazione locale ed al "bene comune", cerchino in qualche modo di coltivare il proprio orticello senza apprezzare la possibilità di mettere a fattor comune una auspicabile crescita corale, soprattutto culturale ancor prima che economica**.

In buona sostanza ciascuno **"fa qualcosa di buono"** per la propria azienda ed il territorio che la circonda, a volte trovando il modo di bearsene anche pubblicamente, ma quando si chiede loro di fare rete si ritrae timoroso. Ampliando ancora l'orizzonte, purtroppo, **non è ancora arrivato a tutti il messaggio che per far crescere le aziende ed il territorio occorre tornare alla cultura degli anni dell'industria pionieristica** della fine del 1800 inizio 1900 e/o post bellica quando l'Imprenditore era un inventore ed innovatore.

Negli ultimi decenni del secolo scorso si è cercato, invece, sbagliando, di "mantenere" a qualunque costo quanto costruito in passato riducendo i costi piuttosto che aumentando gli investimenti.

L'innovazione tecnologica in corso, però, costringe un adeguamento continuo a nuove situazioni ed esigenze, investimenti senza soluzione di continuità per restare al passo di una concorrenza sempre più agguerrita ed allargata anche rispetto al contesto in cui si opera normalmente. A nostro avviso, non mancano i soldi o, quantomeno, non solamente quelli, ma **siamo molto carenti nella cultura all'innovazione e nelle idee, paradossalmente pur avendo a disposizione una quantità infinita di informazioni**, siamo più ignoranti, nel senso etimologico del termine, di un tempo, nella quantità di dati, infatti, non si sanno, o non si vogliono cogliere, gli stimoli funzionali al miglioramento della nostra quotidianità.

Anche il tentativo di stimolare la comunità locale di Vicoforte per un possibile sviluppo turistico è miseramente fallito quando si è chiesto di investire, un po' di danaro e di tempo, sul progetto posto in atto e che aveva già visto alcuni incontri anche con il contributo di Silvia Parmigiani e Matteo Ballarati.

In questo caso il motivo del naufragio va ricercato oltre che nelle ragioni già evidenziate per il progetto "Cui", nella **cultura assistenzialista e clientelare che ha permeato la nostra Società negli ultimi decenni**.

È diffusa, infatti, l'idea che le Istituzioni pubbliche piuttosto che le Associazioni corporative possano supportare e governare lo sviluppo del sistema economico e sociale, una delega in bianco che si rilascia loro a fronte di prebende occasionali e senza alcuna progettualità.

Altro aspetto rilevante è che in un paese di poco più di tremila anime con una situazione politico – amministrativa complessa, negli ultimi anni il Comune è stato commissariato tre volte per dissidi all'interno delle diverse compagini di Consiglieri di volta in volta votati, l'ultima proprio nel periodo in cui abbiamo proposto il progetto, si era portati a pensare che la ns. azione fosse scaturita da chissà quale recondita motivazione e, quindi, in generale, sopportata più che supportata e, sicuramente, boicottata dagli Amministratori nel frattempo eletti.

Nel panorama a tinte fosche descritto, a ns. sommo avviso, **le uniche certezze per un cambiamento positivo che abbiamo individuato sono da ricercare nell'esempio che debbono sempre fornire le realtà virtuose** oltre alla cultura del "bene comune" da condividere ed insegnare, fin dall'età scolare, alle nuove generazioni.



Luciano Rossini – Direzione Generale



ASCENSORI
ROSSINI
SOCIETÀ BENEFIT
ascensorirossini.it

Agenda ONU

Il 25 settembre del 2015 i 192 paesi delle Nazioni Unite hanno emanato un programma d'azione verso il raggiungimento di 17 Obiettivi specifici (*Sustainable Development Goals, SDGs nell'acronimo inglese*).



Agenda 2030 Come nasce...

"Non abbiamo un Piano B, perché non esiste un Pianeta B."

Ban Ki Moon
Ex Segr. Gen. ONU

L'Agenda 2030 sta diventando **il linguaggio comune in tutta Europa** e nel mondo per osservare il contesto in cui viviamo e migliorarlo grazie alla collaborazione e alle singole iniziative che ogni persona e ogni impresa può portare avanti in base alle proprie competenze, capacità e risorse.

A che punto siamo?



Ascensori Rossini, in qualità di Società Benefit, con gli obiettivi di sviluppo sostenibile che persegue sono i seguenti:

- 3** Salute e Benessere
- 4** Educazione di Qualità
- 5** Parità di Genere
- 7** Salute e Benessere
- 8** Energia Pulita e Accessibile
- 9** Lavoro Dignitoso e Crescita Economica
- 10** Imprese, Innovazione e Infrastrutture
- 13** Lotta contro il Cambiamento Climatico
- 15** Vita sulla Terra
- 16** Pace, Giustizia e Istituzioni Solide
- 17** Partnership per gli Obiettivi



ASCENSORI
ROSSINI
SOCIETÀ BENEFIT
ascensorirossini.it

B-Impact

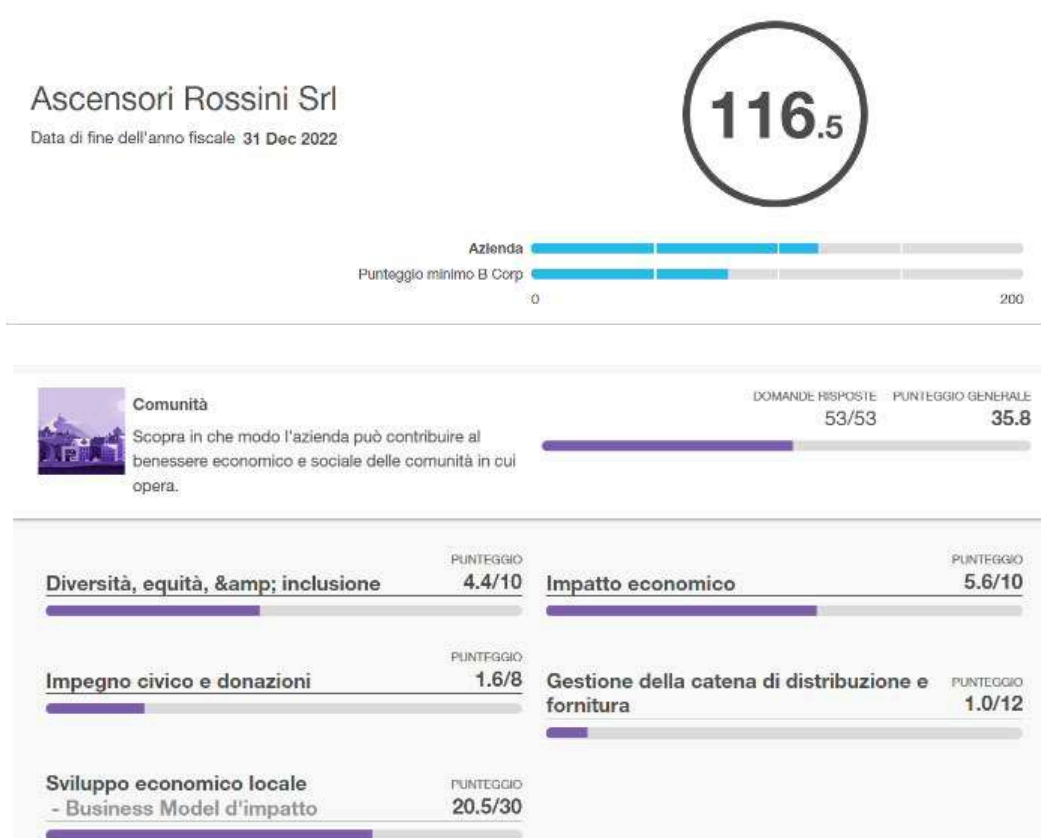
Per le società che adottano la forma di Società Benefit ai sensi della Legge n. 28.12.2015 n. 208, Commi 376-384, oltre all'obbligo di nomina di un Responsabile di impatto, ai sensi del comma 380, è fatto obbligo di fornire una **misurazione annuale dell'impatto complessivo generato dalla Società Benefit nei confronti della Società**, utilizzando uno standard di valutazione esterno internazionale, riconosciuto e rispondente a 4 caratteristiche precipue:

1. Esauriente ed articolato nella valutazione dell'impatto e delle sue aree di analisi.
2. Sviluppato da un ente esterno, non controllato né collegato alla Società Benefit interessata.
3. Credibile, attraverso l'utilizzo di un approccio scientifico e multidisciplinare.
4. Trasparente, attraverso la possibilità di rendere pubbliche tutte le informazioni che riguardano lo standard prescelto.

Per valutare l'impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune abbiamo utilizzato lo standard di valutazione esterno internazionale **B-Impact Assessment** (BIA). Il BIA permette di misurare l'impatto dell'attività delle Società Benefit a partire dall'analisi delle 5 sezioni da valutare:

- Governance: per indagare le pratiche relative a missione, etica, responsabilità e trasparenza.
- Comunità: per misurare il benessere socio-economico della comunità in cui opera l'azienda.
- Collaboratori: per valutare il benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei lavoratori.
- Ambiente: per misurare qual è l'impatto ambientale aziendale e come migliorarlo.
- Clienti: per analizzare il valore generato da servizi e prodotti per i clienti.

I punteggi di Ascensori Rossini per il 2022 sono i seguenti:



ASCENSORI
ROSSINI
SOCIETÀ BENEFIT
ascensorirossini.it

**Governance**

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
28/28 19.2

Mission e impegno

PUNTEGGIO
3.9/4

Etica & Trasparenza

PUNTEGGIO
5.2/6

Proteggere la missione

- Business Model d'impatto

PUNTEGGIO
10.0/10

**Lavoratori**

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
61/61 33.0

Sicurezza finanziaria

PUNTEGGIO
10.5/17

Salute, benessere, & sicurezza

PUNTEGGIO
9.5/10

Sviluppo professionale

PUNTEGGIO
3.3/3.5

Sviluppo professionale (salariati)

PUNTEGGIO
0.8/1.5

Livello di coinvolgimento e soddisfazione

PUNTEGGIO
4.1/5

Livello di coinvolgimento e soddisfazione (salariati)

PUNTEGGIO
2.2/3

Sviluppo della forza lavoro

- Business Model d'impatto

PUNTEGGIO
0.7/60

**Ambiente**

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
62/62 17.2

Management ambientale

PUNTEGGIO
5.4/10

Aria & Clima

PUNTEGGIO
4.1/15

Acqua

PUNTEGGIO
1.4/8

Terra & Vita

PUNTEGGIO
3.9/12

**Clienti**

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
50/50 11.2

Gestione del cliente

PUNTEGGIO
5.0/5

Servizi di base per i meno abbienti

- Business Model d'impatto

PUNTEGGIO
0.2/30

Infrastrutture/mercato accesso edificio

- Business Model d'impatto

PUNTEGGIO
4.1/30

Servire popolazione in situazione di vulnerabilità (Direttamente)

- Business Model d'impatto

PUNTEGGIO
1.8/45



ASCENSORI
ROSSINI
SOCIETÀ BENEFIT
ascensorirossini.it