



ASCENSORI
ROSSINI
SOCIETÀ BENEFIT

Relazione Annuale d'Impatto 2022

ASCENSORI ROSSINI S.R.L. SOCIETÀ BENEFIT

Mattia Rossini

Responsabile d'Impatto



Luciano Rossini

Direzione Generale



Nota Metodologica

Ascensori Rossini S.r.l. è diventata Società Benefit nel Marzo 2022 e redige per la prima volta una Relazione d'Impatto con l'obiettivo di rendicontare e valutare il suo operato nel corso del 2022.

Ascensori Rossini ha utilizzato il **B-Impact Assesment** (BIA), uno standard internazionale privilegiato per analizzare e migliorare le performance aziendali secondo 5 aree di valutazione: **Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti**. È stato inoltre valutato l'impegno dell'azienda rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030.

Il processo intrapreso per finalizzare il presente documento è stato articolato: un'attività integrata di confronto e di co-partecipazione, volta a mettere in luce il percorso di sostenibilità in cui Ascensori Rossini, crede fortemente, svolto coerentemente alla sua storia e in continuità con le **scelte compiute dall'azienda in direzione del bene comune**.

Questa prima Relazione d'Impatto rappresenta un traguardo altamente significativo e, al tempo stesso, un nuovo punto di partenza verso il futuro. Trattandosi del primo elaborato di questa portata, non sono stati messi a confronto le mete raggiunte e le azioni portate a termine con le medesime dell'anno precedente. Il processo di valutazione è stato pertanto finalizzato a **condividere con tutti gli stakeholder la nuova cultura organizzativa**, descrivendone i cambiamenti in atto e quelli che l'azienda intende generare per la costruzione di **un futuro sempre più sostenibile**.

Indice

- *Lettera agli Stakeholders* pag. **4**
- *Carta d'Identità Aziendale* pag. **5**
- *Storia in breve* pag. **7**
- *Organizzazione* pag. **9**
- *Momenti Salienti: Anno 2022* pag. **12**
- *Stakeholders & Matrice di Materialità* pag. **13**
- *Impegno per il Bene Comune* pag. **14**
- *Agenda ONU* pag. **19**
- *B-Impact: Anno 2022* pag. **20**



Lettera agli Stakeholders

Lunedì 14 Marzo 2022 alle ore 16:00 l'Assemblea dei Soci di Ascensori Rossini si è riunita davanti al Notaio per la stesura e l'aggiornamento del **nuovo Statuto societario**.

Martedì 15 Marzo 2022 alle ore 10:30 il Consiglio di Amministrazione di Ascensori Rossini si è riunito ed ha nominato il **Responsabile di Impatto**, gettando così le basi sia per la costituzione del prossimo **Patto di Famiglia**, sia per l'evoluzione del progetto dedicato al passaggio generazionale, attraverso la pianificazione delle prossime tappe di un percorso iniziato tra il 2020 e il 2021.

Si tratta di due momenti, condotti con le formalità che esigono, che simboleggiano nei fatti **un nuovo punto zero**, ma che in realtà rappresentano una tappa intermedia all'interno di un lungo percorso intrapreso diversi anni fa, tutt'oggi in continuo sviluppo ed evoluzione. Per la prima volta Ascensori Rossini ha scritto, sottoscritto e certificato che l'impegno da parte di tutti i componenti della Famiglia, in qualità di soci e amministratori della Società, nel **perseguire un vero beneficio comune sia concreto e determinato**. Questa grande presa di responsabilità verso un obiettivo così nobile e altruista si traduce in azioni e progetti finalizzati a tutelare, far crescere e sviluppare tutti i collaboratori e tutti gli stakeholders.

L'azienda, attraverso il suo approccio nel fare impresa, nel corso degli anni ha sempre avuto un ruolo attivo nel miglioramento della vita e del lavoro delle persone, nella valorizzazione del territorio e nel rispetto dell'ambiente... senza però mai esplicitarlo in modo formale. Oggi infatti inizia una fase della sua storia in cui **ogni attività virtuosa contribuirà a rendere sempre più consistente la mission dell'azienda**, secondo la filosofia a cui è stata ispirata. Dalla ricerca del bene comune, alla volontà di operare sempre in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente, beni e attività culturali e sociali.

Oggi Ascensori Rossini è pienamente responsabilizzata nel cogliere l'opportunità di **dare spazio e raccontare quelle attività e quei processi di ogni area aziendale che già contribuiscono a definirne l'identità**, ma ad oggi ancora poco conosciuti da chi non fa parte dell'organizzazione. Proprio perché non ancora promossi esternamente. Sono un esempio il **Sistema Integrato di Gestione** e le **Certificazioni di Prodotto**, i **marchi**, il mondo di formazione dell'"Academy", il reparto "Innovation". E non è tutto. Verrà riconosciuto ancora più spazio e data maggiore visibilità a tutte le azioni operative e di sviluppo che testimoniano in concreto l'**Etica** e la **Trasparenza** in cui Ascensori Rossini crede, così come l'esplorazione di **nuove attività legate a futuri progetti in sinergia con il Territorio**, firmate dal marchio verde "**Benefit**": un grande stimolo ed un enorme incentivo per proseguire nell'interpretazione del ruolo di "**Responsabile d'Impatto**", ora gestito con maggiore consapevolezza di compiti e funzioni.

L'importante delega assegnatami dal C.d.A. mi investe di **una responsabilità strategica ad ampio spettro**. Ecco perché il mio più grande obiettivo, in veste di Responsabile di questa funzione, è quello di intraprendere **un percorso di sviluppo costruito su solide basi di partenza**, con la speranza che chiunque ricoprirà questo ruolo in futuro potrà valorizzarlo ulteriormente attraverso le proprie **risorse, capacità e forti motivazioni**.

Mattia Rossini

Responsabile d'Impatto



ASCENSORI
ROSSINI
SOCIETÀ BENEFIT
ascensorirossini.it

Carta d'Identità Aziendale

Valori

(dalla "Carta dei Valori" del Codice Etico allegato al Modello Organizzativo ex D.lgs. 231/01)

Essere in famiglia, è il piacere di costruire un ambiente sereno e collaborativo, fondato su valori di coesione e rispetto. Un luogo in cui ognuno si senta protetto come a casa, parte attiva ed integrante della vita aziendale.

Libertà, è la possibilità di esprimersi e sperimentare, la capacità di rimediare agli errori insieme per una passione che accomuna, l'opportunità di scegliere e di essere scelti senza condizionamenti che vincolano il bene reciproco.

Azienda e il territorio, è la capacità di promuovere con continuità iniziative di collaborazione con altre realtà territoriali, al fine di creare una nuova cultura orientata alla sinergia e al benessere della comunità.

Prendersi cura, è dimostrare nei fatti un interesse premuroso, appassionato e assieme discreto, per tutte le persone coinvolte nei progetti e nei processi aziendali. È attenzione a tutte le risorse presenti in azienda e nell'ambiente.

Comportarsi eticamente, è osservare le Leggi della società civile e nel contempo, le regole e i valori dell'azienda. È rispettare il prossimo e la casa comune attraverso comportamenti coerenti nel tempo.

Visione

(dalla "Carta dei Valori" del Codice Etico allegato al Modello Organizzativo ex D.lgs. 231/01)

Ascensori Rossini ambisce a **crescere in modo etico ed organico** per proseguire a fare scelte in **piena autonomia** e con **equilibrio**, mantenendo viva la **curiosità** e la **capacità innovativa**.

L'obiettivo è quello di proseguire ad essere **affidabili** ed **efficienti** nei rapporti con i Clienti grazie anche all'**ascolto** delle persone, all'**attenzione** verso il territorio e alla **tutela** dell'ambiente.

Missione

(dalla "Carta dei Valori" del Codice Etico allegato al Modello Organizzativo ex D.lgs. 231/01)

Ascensori Rossini è un'azienda che dal 1963 si occupa di **installazione, manutenzione ordinaria e straordinaria** di **ascensori, montacarichi, piattaforme elevatrici** ed **impianti di sollevamento** in genere. Per tale ragione la società intende perseguire i seguenti obiettivi (segue a pag. 6).



ASCENSORI
ROSSINI
SOCIETÀ BENEFIT
ascensorirossini.it

- prestare **attenzione continua alle esigenze di tutti gli interlocutori**, elaborare le informazioni qualitative e quantitative che ne derivano e garantire una visione innovativa;
- **aumentare l'efficienza e l'affidabilità** permettendo di offrire un'alta qualità e **personalizzazione** dei servizi e prodotti sin dal primo approccio, grazie al supporto di un ufficio di progettazione interno, di un magazzino di pronto intervento e di costanti investimenti in R&D ed in certificazione di prodotti e di sistema;
- **sviluppare una formazione continua** delle persone che lavorano nell'azienda, in particolare i giovani, volta ad accrescere le loro competenze non solo tecniche, ma anche personali, attraverso un progetto interno e permanente di Academy con la condivisione delle conoscenze, un asset che permette di innovare e cresce continuamente;
- la consapevolezza che **l'azienda è un sistema complesso, in continua evoluzione e integrato nel territorio** di cui fanno parte la società civile, i Clienti, i Fornitori, ecc., per questo motivo è diventata una Società Benefit con l'aspirazione a diventare un esempio di riferimento e uno stimolo per il percorso intrapreso.

Finalità del Bene Comune

(dall'Art. 4. dello Statuto Sociale approvato dall'Assemblea dei Soci in data 16 Marzo 2022)

In qualità di Società Benefit, ai sensi e per gli effetti della Legge 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384, **la società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.**

La Società ha per oggetto la progettazione, la costruzione, l'acquisto e la vendita, l'installazione, la riparazione, la manutenzione e la prestazione di qualunque altro servizio relativo ad ascensori, piattaforme elevatrici, montacarichi, servoscala ed impianti di sollevamento di ogni tipo, nonché ai relativi componenti e ad ogni altro bene comune accessorio, complementare o inerente agli indicati prodotti.

Si riporta di seguito un elenco esemplificativo, non tassativo, delle specifiche finalità di beneficio che la società perseguirà in ragione dell'esercizio in forma benefit:

- **garantire**, anche attraverso il progetto denominato "Academy", **le migliori condizioni lavorative** possibili ai propri collaboratori/apprendisti/tirocinanti per **far crescere e consolidare conoscenze e competenze** attraverso l'organizzazione di **percorsi di formazione, confronto e condivisione**;
- **favorire la comunicazione** e le informazioni interne ed esterne **al fine di garantire la massima trasparenza e affidabilità** dei servizi e dei prodotti offerti;
- **continuare ad innovare**, a tutti i livelli di progettazione, per offrire un'alta qualità e personalizzazione dei servizi e dei prodotti grazie al supporto di un ufficio di progettazione interno, di un magazzino di «pronto intervento» e di costanti investimenti in R&D e in certificazione di prodotto e di sistema;
- **instaurare con il territorio sinergie e benefici reciproci** grazie alla collaborazione con le comunità locali;
- divulgare e aumentare la conoscenza del settore ascensoristico grazie a strategie di marketing e comunicazione che mostrino l'alta qualità del servizio della Società, anche rispetto alla valenza sociale.



ASCENSORI
ROSSINI
SOCIETÀ BENEFIT
ascensorirossini.it

Storia in breve

Prima Generazione

Anni '60/'70 - Ascensori Rossini nasce come ditta individuale nel 1963, fondata da Attilio Rossini che, dopo un'esperienza quinquennale quale dipendente presso una grande azienda del settore a Torino, ritorna in provincia di Cuneo ed inizia a progettare e costruire impianti di ascensore e montacarichi partendo dalla **realizzazione artigianale di tutti i componenti fondamentali dalla A alla Z**. Ogni singola parte dell'ascensore è pensata, disegnata, progettata e costruita interamente nel piccolo laboratorio artigianale posto al centro della piccola frazione «Fiamenga» del paese di Vicoforte.

Seconda Generazione

Anni '80/'90 - Nel 1982, dopo la prematura scomparsa di Attilio, Luciano Rossini rileva la società, mantenendo il piccolo laboratorio al centro del paese, continuando a progettare gli ascensori ma, grazie alla nascita di aziende specializzate nella costruzione dei singoli componenti, adibisce l'officina interna alle sole piccole lavorazioni. Nel 1994, dopo 3 anni dall'inizio dei lavori, l'azienda si sposta vicino al Santuario di Vicoforte, nella medesima sede odierna, in un edificio composto da un laboratorio artigianale, un magazzino e una palazzina uffici. Con l'innesto dei primi collaboratori, le energie dell'azienda sono quindi volte alla **progettazione e all'installazione di ascensori**; contestualmente si comincia a sviluppare il **servizio di manutenzione ed assistenza tecnica** sugli impianti installati.

Terza

Anni '00 - Nel corso degli anni 2000, contestualmente all'emanazione di nuove normative degli ascensori, al graduale ingresso di Valentina Rossini in azienda ed all'acquisto e ristrutturazione del fabbricato e dei terreni adiacenti alla sede, Ascensori Rossini ha subito una profonda **riorganizzazione** con un sostanziale **incremento del personale sia tecnico operativo che amministrativo**. Ciò ha consentito la **creazione di una solida struttura a supporto sia delle nuove installazioni, che della manutenzione ordinaria e straordinaria**, con un notevole **incremento del parco impianti** in gestione. Dopo un trentennio di collaborazione indiretta, nel 2006 è stata definitivamente acquisita la piccola azienda individuale, storico concessionario Fiam, di Giovanni Giordano.



ASCENSORI
ROSSINI
SOCIETÀ BENEFIT
ascensorirossini.it

Anni '10 - Durante il secondo decennio degli anni Duemila, l'ingresso in azienda in pianta stabile anche di Danilo, Alice e Mattia, è coinciso con un nuovo massiccio rinnovamento e con corposi investimenti su molteplici fronti.

- **Rinnovamento e sviluppo del Sistema Integrato di Gestione** per il controllo di tutti i processi e l'ottimizzazione sia dei prodotti che dei servizi offerti;
- **Revisione delle certificazioni di prodotto** che ha portato alla creazione delle **Piattaforme Elevatrici «Flexi»**, completamente customizzabili, con progettazione «ad hoc» in base alle esigenze dei clienti;
- **Ricerca, Sviluppo ed Innovazione Tecnologica**, con la creazione di software interno totalmente focalizzato sulle esigenze aziendali, che ha consentito lo sviluppo di una piattaforma che dialoga con il Gestionale ed è utilizzata da tutta l'azienda per le più svariate funzioni (Magazzino, Contabilità, Commerciali, Pianificazione e Servizio di Manutenzione, Gestione degli Interventi, Amministrazione, Etc.)
- **Formazione di tecnici per la gestione degli impianti delle multinazionali**, con incremento del parco impianti in manutenzione e contestuale aumento del magazzino di pezzi dedicati.

Anni '20: L'esponentiale crescita e l'evolversi dei vari progetti hanno richiesto un aggiornamento formale anche dei segni distintivi di riconoscimento dell'azienda: lo storico marchio rosso con la «**R**» stilizzata ha subito un nuovo restyling e sono stati introdotti 3 nuovi colori: l'azzurro per l'«**Academy**» nel 2019 e nel 2022 il verde per la «**Società Benefit**» e il viola per l'«**Innovation**».



Organizzazione

L'Ascensori Rossini S.r.l. Società Benefit è un'azienda gestita da un **Consiglio di Amministrazione (C.d.A.)**, nominato dall'Assemblea dei Soci che periodicamente si riunisce ed è così composto:

- **Luciano Rossini** *Presidente ed Amministratore Delegato*
- **Valentina Rossini** *Amministratore Delegato e Consigliere*
- **Daniilo Rossini** *Consigliere*
- **Mattia Rossini** *Consigliere e Responsabile d'Impatto*
- **Alice Rossini** *Consigliere*

L'azienda al fine di operare quanto più eticamente e correttamente possibile, ha nominato i seguenti soggetti ed organismi di controllo:

- **Organismo di Vigilanza (O.d.V.)** - organo indipendente che così come previsto dal Decreto Legislativo 231/2001 ha lo scopo di vigilare sull'attuazione e sull'osservanza del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG) adottato dalla società stessa al fine di prevenire i reati nei confronti di tutti gli stakeholders, compresa la Pubblica Amministrazione;
- **Revisore dei Conti** - professionista indipendente rispetto all'azienda e agli amministratori iscritto all'Albo dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, che ha il compito di verificare la corretta tenuta della contabilità e la regolarità della gestione economica e finanziaria dell'azienda stessa;
- **Responsabile della Protezione dei Dati** - ha il compito di monitorare l'applicazione del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (G.D.P.R.);
- **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (R.S.P.P.) e Medico Competente** al fine di garantire la sicurezza e la salute dei lavoratori, nonché per assicurare il rispetto delle norme in materia di sicurezza sul lavoro ed ha ottenuto le seguenti attestazioni:
 - *Attestazione di Qualificazione all'Esecuzione di Lavori Pubblici **SOA RINA - Categoria OS4 II** (dal 2001- in vigore);*
 - **Rating di Legalità con punteggio ★★★**
Rilasciato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (dal 2020).

I processi aziendali, l'efficienza, la coerenza delle attività svolte da Ascensori Rossini sono regolate da un **Sistema Integrato di Gestione** così composto:

- Sistema di Gestione per la **Qualità ISO 9001:2015** (dal 1997)
- Sistema di Gestione per la **Salute e Sicurezza sul Lavoro ISO 45001:2015** (dal 2009)
- Sistema di Gestione della **Conoscenza dell'Organizzazione ISO 30401:2018** (dal 2020)
- Sistema di Gestione dell'**Energia ISO 50001:2018** (dal 2020)



ASCENSORI
ROSSINI
SOCIETÀ BENEFIT
ascensorirossini.it

Ascensori Rossini è organizzata secondo **5 macro aree**, distinguibili da un logo diverso per cromia e per suffisso.



Il marchio "nero" rappresenta la struttura aziendale, lo scheletro e le fondamenta di Ascensori Rossini ed include le seguenti funzioni:

- **AMMINISTRAZIONE**

al cui interno vi sono ruoli specifici nelle sotto-funzioni di:

- Banche ed Intermediari Finanziari
- Contabilità e Bilancio
- Finanza, Crediti e Controllo di Gestione
- Servizi Generali

- **MARKETING & COMUNICAZIONE**

- **RISORSE UMANE** e Amministrazione del Personale

- **ORGANIZZAZIONE & SVILUPPO**

al cui interno vi sono ruoli specifici nelle sotto-funzioni di:

- Affari Legali
- Nuovi Progetti
- Strategia ed Organizzazione



Il marchio "rosso" rappresenta il **business** di Ascensori Rossini, nonché il marchio storico e comunemente riconosciuto ed ha al suo interno i seguenti reparti:

- **COMMERCIALE** - si occupa di nuove Installazioni (*Ascensori, Piattaforme Elevatrici e Servoscala*), Manutenzioni Straordinarie e Servizi (*manutenzioni e riparazioni*).

- **PRODUZIONE** con le sotto-funzioni:

- Squadre e logistica dei Prodotti
- Squadre e logistica dei Servizi
- Logistica e Magazzino
- Acquisti
- Servizio Tecnico Manutenzione
- Supporto Tecnico Specialistico

- **PROGETTAZIONE** - Gestione Commesse. Progettazione Prodotti e Certificazioni di Prodotto, tra le quali:

- Sistema Garanzia Qualità Totale Allegato XI Direttiva Ascensori 2014/33/UE - "Ascensori Elettrici e Idraulici" (dal 1998);
- Estensione Ascensore Idraulico con fossa e/o testata ridotta modello "EFFETIERRE 2018 I" (dal 2019)
- Estensione Ascensore Elettrico con fossa e/o testata ridotta modello "EFFETIERRE 2018 E" (dal 2019)
- Estensione Ascensore Elettrico con fossa e/o testata ridotta modello "EFFETIERRE 2018 E" (dal 2019)
- Estensione Ascensore Elettrico con funi di diametro ridotto modello "Rossini SEI" (dal 2020)
- Estensione Ascensore senza scala permanente in fossa modello "RossiniSCALETTA81.20" (dal 2020)
- Sistema Garanzia Qualità Totale Allegato X Direttiva Macchine 2006/42/CE - Piattaforma Elevatrice "Flexi 2018"; (dal 2018, che aggiorna l'Attestato CE Direttiva Macchine 2006/42/CE (Allegato IX) - Piattaforma Elevatrice "Flexi 2008")
- Controllo della Produzione per Componenti Strutturali per Strutture in Acciaio EN 1090-1:2009+A1:2011 (dal 2018).



ASCENSORI
ROSSINI
SOCIETÀ BENEFIT
ascensorirossini.it



Il marchio "viola", nato formalmente nel 2020, rappresenta l'anima **"Innovativa"** dell'Azienda: funzione ICT e Innovazione, che annovera tra le sue sotto-funzioni l'Infrastruttura di Rete e, soprattutto, Innovazione e Processi e Ricerca e Sviluppo Software.

Dal 2015 l'azienda sviluppa internamente software "ad hoc" specifici per il miglioramento a 360° dell'azienda e ha ricadute positive su tutte le funzioni aziendali: dal controllo di gestione in tempo reale delle commesse, all'archiviazione della documentazione, alla gestione di ore, rimborsi e ferie/permessi, fino alla gestione degli impianti e dei clienti sotto ogni punto di vista. Ad oggi, tali applicativi sono divenuti il principale strumento di lavoro sia dell'ufficio, grazie anche alle interfacce con il gestionale di contabilità/magazzino, sia dagli operativi che hanno a disposizione un'applicazione per dispositivi mobili con le più svariate funzionalità. Dal 2017 al 2022, sono state inoltre rendicontate, validate, periziate ed asseverate attività di Ricerca & Sviluppo, mentre, dal 2020 al 2022, attività di Innovazione Tecnologica.



Il marchio "azzurro" rappresenta invece le attività di **"Academy"**.

A partire dal primo progetto del 2019, che ha visto un gruppo di ragazzi disoccupati approcciare per alcune settimane al mondo degli ascensori attraverso un corso tenuto da docenti ed esperti interni direttamente in azienda, fino all'assunzione di alcuni dei partecipanti. Successivamente è stato creato un percorso di formazione continua finalizzato alla crescita della professionalità delle persone. Ascensori Rossini ha intrapreso un costante sviluppo delle attività formative, negli anni esteso ad ogni singola risorsa, operativa e non. I principali obiettivi di queste attività sono sia un aumento delle conoscenze specifiche, sia una crescita a 360° della persona stessa e del modo di lavorare in team. Oggi, i nuovi assunti e le risorse interne seguono percorsi di sviluppo e di crescita professionale creati ad "hoc" in base alle singole esigenze e calibrate sulle ambizioni di crescita personali. I team building e gli eventi che periodicamente vengono organizzati sono oggi diventati dei momenti fondamentali di formazione e condivisione.



Il marchio "verde" nato in concomitanza con il passaggio a società **"Benefit"** rappresenta tutte le attività legate al territorio e all'ambiente.

Per dare evidenza a questo passaggio societario, per tutto il 2022 l'azienda ha utilizzato una versione del logo speciale, anche per le attività di business. Questa area, a differenza delle altre, è stata poco valorizzata e poco promossa. Il passaggio a Società Benefit ha permesso di svilupparla e farla crescere, fino allo sviluppo di progetti innovativi, prima difficilmente ipotizzabili.



ASCENSORI
ROSSINI
SOCIETÀ BENEFIT
ascensorirossini.it

Momenti Salienti: Anno 2022

01 GENNAIO

Passaggio da Contratto Nazionale Artigiani al **Contratto Nazionale Industria Metalmeccanica**.

19 GENNAIO

Assemblea dei Soci per la nomina del **Revisore Contabile** per il triennio 2022-2024.

07 MARZO

Partecipazione al Progetto "**CambiaMente**".

14 MARZO

Assemblea Soci per l'adozione del nuovo **Statuto Sociale** e conseguente passaggio a **Società Benefit**.

15 MARZO

Consiglio di Amministrazione con sottoscrizione formale di un documento preliminare al "**Patto di Famiglia**" e l'impegno al proseguo del "**Progetto di Passaggio Generazionale**".

17 MARZO

Inizio del percorso formativo "**Academy 2.0**" per la ricerca di 4 nuovi talenti da inserire in organico.

10 MAGGIO

Aggiornamento del **Rating di Legalità**.

18 MAGGIO

Giornata di **Team Building** aziendale a Briaglia (CN).

04 LUGLIO

"**Mauro Day**": festa di pensionamento di Mauro, dipendente dell'azienda dal 1979.

08 SETTEMBRE

Partecipazione a **Fiera del Santuario 2022** a Vicoforte (CN) con uno stand espositivo.

02 OTTOBRE

"**Inalberato**": inizio progetto pilota per la valorizzazione dei boschi e della filiera locale delle castagne.

06 OTTOBRE

Evento "**Cui** - l'accento sull'imprenditorialità nel cuneese" (*Casa Montis Regalis - Santuario di Vicoforte -CN*).

02 NOVEMBRE

Rinnovo del **Certificato di Conformità** del Controllo della Produzione in Fabbrica Componenti Strutturali per Strutture in Acciaio **EN 1090-1:2009+A1:2011**.



ASCENSORI
ROSSINI
SOCIETÀ BENEFIT
ascensorirossini.it

Stakeholders & Matrice Materialità

Gli Stakeholders individuati da Ascensori Rossini

- Dipendenti
- Clienti (Amministratori di Condominio, Condòmini e Privati)
- Fornitori e Consulenti
- Aziende del Territorio e Comunità Locale
- Istituti di Credito, Finanziari ed Assicurativi
- P.A. (Istituzioni Nazionali, Comuni, Università, Scuole, Enti del Territorio, ecc.)
- Associazioni di Categoria (Confindustria, Assobenefit, ecc.)

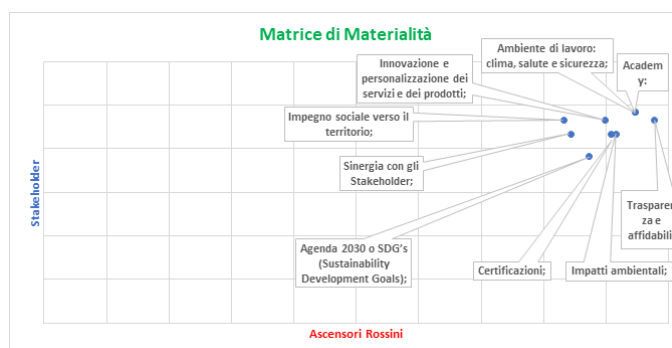
Indagine temi materiali

Per la prima relazione di impatto sono stati intervistati e coinvolti i principali Stakeholders ed hanno fornito risposte all'indagine sui temi materiali a loro somministrata, oltre ai 6 membri della proprietà e della gestione societaria:

- **27 Dipendenti**
- **8 Clienti** (Amministratori di Condominio)
- **22 Consulenti**

I temi d'indagine sono stati i seguenti:

- Ambiente di lavoro: clima, salute e sicurezza
- Academy: crescita e formazione
- Innovazione e personalizzazione dei servizi e dei prodotti
- Trasparenza e affidabilità
- Certificazioni
- Sinergia con gli Stakeholder
- Impegno sociale verso il territorio
- Impatti ambientali
- SDG's



Un grafico in cui i valori si incontrano nel punto più alto degli assi, indica che l'importanza degli aspetti materiali per l'azienda coincide con l'impatto degli stessi sugli stakeholder. Ciò significa che **l'azienda ritiene molto importante, per la sua sostenibilità, focalizzarsi sugli aspetti materiali che abbiano un impatto significativo sui portatori d'interesse**. Inoltre, indica che **l'azienda è allineata alle esigenze e alle aspettative dei suoi stakeholder in materia di sostenibilità** e che sta affrontando in modo efficace i principali temi rilevanti per loro. Ciò consente di migliorare la fiducia e la lealtà degli stakeholder nei confronti dell'azienda.

Dall'analisi del grafico si può notare come gli aspetti materiali con i valori più alti nella matrice come

- **Trasparenza e affidabilità;**
- **Ambiente di lavoro: clima salute e sicurezza;**
- **Academy: crescita e formazione**

siano temi molto importanti per tutti gli stakeholder e, come vedremo, rappresentino ambiti ben presidiati dall'azienda nella ricerca del bene comune.



ASCENSORI
ROSSINI
SOCIETÀ BENEFIT
ascensorirossini.it

Impegno per il Bene Comune



L'Art. 4 del nuovo Statuto Societario enuncia le finalità del beneficio comune che Ascensori Rossini persegue e che ogni anno riporta nella Relazione di Impatto, allegata alla documentazione di Bilancio.

Il Consiglio di Amministrazione, oltre alla nomina del Responsabile di Impatto, nel corso del 2022 ha sottoscritto un **"Preliminare di Patto di Famiglia"** che, parallelamente al **"Progetto di Passaggio Generazionale"** cominciato dal 2019 e tutt'ora in corso, intende tutelare tutti gli stakeholders, in primis i dipendenti ed i clienti, con un piano strategico di sviluppo aziendale a lunghissimo termine.

Il fine è quello di rimanere una realtà totalmente indipendente e che genera del valore su un mercato locale, in un mondo ascensoristico sempre più oligopolistico e con sempre meno Piccole Medie Imprese protagoniste.

L'organizzazione del Team Building, organizzato a Briaglia (CN) il 18 Maggio 2022, è stata l'occasione per **condividere** con tutti i membri dell'azienda questi cambiamenti e di tutte le future e prossime evoluzioni. Al mattino, dopo un breve briefing, tutta l'azienda si è divisa in diversi gruppi con il compito di studiare in un **tavolo di lavoro** un macro tema (Società Benefit, Valori, Mission e Vision, passaggio generazionale, codice etico, etc.) al fine poi di condividere ed esporre agli altri le informazioni acquisite e quindi incrementare le conoscenze comuni dei temi trattati. Il pomeriggio invece è stato più ludico ed ha visto i gruppi stessi sfidarsi in un gioco di costruzione di piccoli veicoli di legno che rappresentano i valori aziendali.

Il 4 Luglio 2022, invece, l'azienda ha dedicato un intero pomeriggio con un rinfresco in famiglia per ringraziare l'operato di **Mauro** che, dopo 43 anni e 3 generazioni continuativamente in Ascensori Rossini, ha concluso la carriera lavorativa con un meritato **pensionamento**.

Dal punto di vista degli Organismi di Controllo e Vigilanza, nel corso del 2022 è stato **aggiornato il Codice Etico** allegato al modello Organizzativo ex D.lgs. 231/01, è stato **rinnovato l'incarico agli attuali membri dell'Organismo di Vigilanza**, è stato **nominato il nuovo Revisore Contabile** per il triennio 2022-2024 ed è stato aggiornato l'attestato Rating di Legalità con il massimo punteggio.

Impegni per il 2023

- *Aggiornamento costante del **B-Impact**, coinvolgimento degli **Stakeholders** per raffinare la **Matrice di Materialità**. presidio dell'**Agenda ONU 2030** ed eventuale integrazione con altri programmi di azione comunitari.*
- *Prosecuzione del **"Progetto Passaggio Generazionale"** al fine di poter arrivare a stilare un vero e proprio **Patto di Famiglia** a tutela di Ascensori Rossini stessa e di tutti gli stakeholders in merito anche a futuri e naturali mutamenti delle quote societarie.*
- ***Ricerca di partnership e/o collaborazioni** in sinergia con aziende, enti, associazioni, etc. che condividono valori e finalità di bene comune reciproche.*
- *Prosecuzione nelle attività di **Team Building** al fine di continuare a condividere, sviluppare, incrementare la partecipazione, la conoscenza e la coscienza dei valori e delle attività di bene comune.*



ASCENSORI
ROSSINI
SOCIETÀ BENEFIT
ascensorirossini.it



Per quanto riguarda il business principale societario, nel 2022 si è registrato il mantenimento di tutte le certificazioni di prodotto sia per gli Ascensori, che per le Piattaforme Elevatrici.

Inoltre, con il rinnovo del Certificato della Produzione in Fabbrica Componenti Strutturali per strutture in Acciaio EN 1090. Si evidenzia inoltre il mantenimento delle due più importanti e strutturate certificazioni di Qualità ISO 9001:2015 e di Salute e Sicurezza sul Lavoro ISO 45001:2015.

Nel passaggio a Contratto Industria è stato introdotto un budget a disposizione di ogni dipendente legato al **Welfare Aziendale**: per la modalità di fruizione del servizio è stata scelta una piattaforma locale, a cui è stato chiesto esplicitamente la possibilità di oscurare alcune grosse piattaforme di commercio, con il fine ultimo di incentivare l'economia locale e del territorio. A fine anno è stato inoltre erogato, tramite la piattaforma, un extra budget, correlato al **Bonus Energia**, per compensare in parte gli enormi aumenti dell'ultimo anno.

Nel corso del 2022, al fine di ampliare le possibilità di progettazione ed aumentare ulteriormente le possibilità di offerta e di personalizzazione dei prodotti, si segnalano l'ingresso di **nuovi partner** per i prodotti. Sono continuati inoltre gli investimenti in **scorte di magazzino** per offrire un migliore servizio e per ridurre al massimo i tempi di fermo impianto. Sono proseguite le **attività di comunicazione esterna**, sia attraverso azioni digitali sulle diverse piattaforme, presenziando ad eventi come esempio con lo stand alla Fiera del Santuario di Vicoforte, con l'obiettivo di raccontare l'azienda in tutte le sue sfaccettature e peculiarità.

In virtù della profonda conoscenza acquisita sulle normative legate al meccanismo dello sconto in fattura, considerato che Ascensori Rossini può anche eseguire interventi su Impianti Termici ed Impianti Elettrici, e grazie alla proficua collaborazione con lo Studio Tecnico di Geometri Rabbia & Zucco di Centallo (CN) e con lo Studio Associato di Commercialisti e Revisori Contabili Secinaro di Torino, è stato possibile intervenire da fornitori principali per tre interventi di Superbonus 110%. **Un'associazione sportiva, una Onlus ospitante una casa famiglia ed una nostra dipendente con difficoltà motorie hanno beneficiato, a costo zero, del completo abbattimento delle barriere architettoniche, della riqualificazione termica, dell'installazione di circa 50 kW di potenza nominale di fotovoltaico e di oltre 120 kW di accumulo di batterie che comporterà un risparmio complessivo annuo di 831,37 kW/mq.**

Impegni per il 2023

- *Mantenimento e/o rinnovo di tutte le **certificazioni di Prodotto e di Sistema** con valutazione di possibili integrazioni di nuovi standard e/o estensioni;*
- *Ricerca e valutazione di nuove opportunità al fine di **valorizzare sempre più la remunerazione di tutti i collaboratori**, ivi compresi bonus, welfare aziendale, benefit, etc.;*
- *Continua ricerca di **miglioramento di prodotti e servizi**, possibile nuova valutazione dei fornitori con parametri preferenziali quali vicinanza geografica, società benefit, presenza certificazioni e/o di organismi di controllo, etc., possibile ricerca di una metodologia per misurare i risultati di queste scelte;*
- *Proseguimento delle attività di promozione dei servizi, dei valori e degli obiettivi di bene comune aziendale sia attraverso **piattaforme digitali e web**, sia attraverso incontri, interviste ed eventi.*
- *Ricerca di alcuni parametri quanto più oggettivi per **misurare l'impatto del core business aziendale**, quindi dell'abbattimento delle barriere architettoniche e della qualità del prodotto offerto, anche in caso di rilavorazione, dal punto di vista energetico ed ambientale.*



Nel 2022 si è registrato il mantenimento della certificazione di **sistema Conoscenza Condivisa ISO 30401:2018** che va a mappare tutti i processi legati alla conoscenza condivisa ed alla formazione di ogni singola risorsa.

Sono proseguite le attività di inserimento di diverse nuove figure operative, con **percorsi di formazione dedicati**. Ognuno di loro è stato sviluppato con il supporto dei tecnici Ascensori Rossini, proprio per facilitare e velocizzare l'apprendimento. Il personale interno ha poi partecipato ai diversi momenti formativi, con l'obiettivo di trasmettere maggiore conoscenza, consapevolezza e crescita sia personale che professionale.

Queste attività hanno portato alla nascita di piccoli sotto-progetti che sono alla base del concetto di **"Academy Permanente"** e che saranno inevitabilmente riproposti, aggiornati, settati in base alle esigenze e alle peculiarità di ogni singolo collaboratore.

Il 17 Marzo 2022 è cominciata l'**Academy 2.0**, del tutto simile al progetto del 2019: 4 posizioni lavorative disponibili, i migliori talenti selezionati al termine di un percorso di 10 giornate di formazione teorica e pratica offerta da un team di docenti interno ad Ascensori Rossini.

Nell'autunno del 2022 l'azienda ha messo a disposizione dei **Vigili del Fuoco** della Val Bormida, nel savonese, il capo-tecnico al fine di **umentare le competenze** delle squadre operative dei Vigili stessi. Attraverso una **formazione sul campo** sulle differenti tipologie di ascensori esistenti, sono state ottimizzate e velocizzate le operazioni per la liberazione di eventuali persone intrappolate in cabina.

Adesione, partecipazione e collaborazione all'iniziativa **"Cambia-Mente"**, progetto del nostro partner torinese Tacoma, dove alcuni talenti della "Generazione Z" hanno avuto la possibilità di una prima esperienza direttamente nel mondo delle PMI per conoscere, dialogare e cooperare, al fine di poter esprimere al meglio il proprio talento.

Impegni per il 2023

- *Mantenimento e/o rinnovo della **certificazione della Conoscenza Condivisa** con valutazione di possibile integrazione di nuovi standard.*
- *Prosecuzione e creazione di nuovi progetti legati alle **attività di formazione tecnica**, prosecuzione dei **momenti di confronto** e condivisione per la ricerca di una **continua crescita personale e professionale** ("Academy Permanente").*
- *Valutazione ed analisi di nuove possibilità di **condivisione della conoscenza del mondo ascensoristico** attraverso progetti dedicati e/o partnership.*
- *Adesione e creazione di iniziative, insieme ai partner, legate al **mondo della formazione, della cultura e dello sviluppo di talento**.*



ASCENSORI
ROSSINI
SOCIETÀ BENEFIT
ascensorirossini.it



Nel corso dell'anno è proseguito il lavoro di **Ricerca e Sviluppo e di Innovazione Tecnologica** da parte del reparto Innovation; le principali attività hanno riguardato diversi aspetti.

Uno fra questi è rappresentato dalla ricerca sperimentale finalizzata alla creazione di un **algoritmo di intelligenza artificiale** che, tramite un dispositivo hardware installato su un dispositivo mobile, supporta il tecnico manutentore nella **ricerca e nella individuazione del guasto**.

Inoltre, importanti **aggiornamenti dell'applicazione mobile "AR21"** hanno consentito un'ulteriore automatizzazione ed eliminazione di alcuni documenti cartacei, una migliore gestione delle note e delle segnalazioni, una facilitazione per i tecnici nella compilazione dei rapporti di intervento, una maggiore integrazione con la Piattaforma CRM e con il Gestionale di Contabilità e di Magazzino, una riduzione del rischio di possibili errori, una minimizzazione dei tempi ed un miglioramento dei controlli.

Questi aggiornamenti hanno riguardato principalmente il **cambio di metodologia per le segnalazioni e le richieste di componenti al magazzino** offrendo la possibilità di elaborare le informazioni più rapidamente, grazie alla consultazione dei magazzini (con un netto miglioramento della sincronizzazione di tutte le giacenze), delle anagrafiche, dello storico, della documentazione.

Sono inoltre state implementate nuove attività relative al **rifornimento carburante**, alle funzionalità della **stampante Bluetooth** in dotazione (con possibilità di nuove svariate funzioni di stampa di etichette e comunicazioni), alle **richieste di rimborso** all'interno della piattaforma integrata che gestisce le bollature e le ore; al processo di **comunicazione con il cliente** e l'**invio di documentazione**.

Inoltre è stata implementata l'automatizzazione dei processi legati alle segnalazioni degli incidenti o dei quasi incidenti, al fine di migliorare e tracciare maggiormente potenziali rischi e **migliorare il Sistema di Salute e Sicurezza sul Lavoro ISO 45001:2015**.

Non ultima, la creazione di una **nuova applicazione legata al progetto "Inalberato" per il conferimento delle castagne**, pesata automatica dei "bins", test sul prodotto conferito, gestione dei contenitori delle castagne stesse, report di consegna della frutta e creazione automatica dei documenti di trasporto necessari.

Impegni per il 2023

- *Proseguimento delle attività di **Ricerca e Sviluppo** e di **Innovazione Tecnologica**.*
- *Valutazione della possibilità per la creazione di una **Startup tecnologica di sviluppo software**.*



ASCENSORI
ROSSINI
SOCIETÀ BENEFIT
ascensorirossini.it



Nel 2022, nonostante Ascensori Rossini non sia un'azienda energivora, si è registrato il mantenimento della certificazione di sistema **Energia ISO 50001:2018** con il compito di mappare e tenere sotto controllo tutti quanti i consumi dei vettori primari e le emissioni. Sono inoltre cominciate le prime valutazioni legate alle **Comunità Energetiche**, in concomitanza con le nuove disposizioni normative previste.

Giovedì 6 Ottobre 2022, al Santuario di Vicoforte (CN), in collaborazione con Silvia Parmigiani di Tessa, Stefano Davanzo di Tacoma e Teo Ballarati di Jamburrito, si è tenuto il primissimo incontro del progetto "**Cui - l'accento sull'imprenditorialità nel cuneese**", ossia un nuovo punto di incontro tra gli imprenditori, i professionisti, le organizzazioni sotto ogni forma e, più semplicemente tutte le persone che credono nel valore del bene comune per il nostro territorio.

Qualche mese prima, Ascensori Rossini ha commissionato un **assessment competitivo della Provincia di Cuneo all'Institute for Entrepreneurship and Competitiveness dell'Università LIUC di Castellanza** poiché è emersa la necessità di confermare scientificamente le sensazioni di scarsa competitività della Provincia di Cuneo rispetto ad altri territori. I circa 100 intervenuti hanno potuto confrontarsi con il Prof. Fred Alberti e con la Dott.ssa Federica Belfanti dopo aver ascoltato un estratto della ricerca. A quel punto si è aperta una prima tavola rotonda che ha consentito un dibattito ed un confronto sui temi più caldi che sono emersi, con la volontà di creare un qualcosa di nuovo, collaborando e mettendo a disposizione il proprio sapere e la propria esperienza, con la consapevolezza che ognuno è tenuto a prendersi un pezzo di responsabilità per la costruzione del futuro del territorio.

Il 2022 ha visto anche la nascita del progetto legato al territorio "**Inalberato**" i cui obiettivi primari sono il recupero del patrimonio boschivo abbandonato, in prima battuta i castagneti della provincia di Cuneo, con innesto/piantagione di varietà locali autoctone e la valorizzazione della filiera delle castagne e supporto ai castanicoltori al fine di cercare di riconoscere loro il giusto prezzo del raccolto.

È quindi partito un progetto pilota che, grazie ad un accordo con una Organizzazione di Produttori locale che ha visto Ascensori Rossini come mediatore, ha fatto sì che il gruppo di castanicoltori partecipanti al progetto sia riuscito ad ottenere, in un anno peraltro molto difficile per il comparto, un prezzo quasi doppio a quello proposto dai grossisti per il conferimento delle castagne. Tale risultato ha senza dubbio cementato un rapporto con i produttori/gestori e con alcune associazioni che valorizzano i prodotti locali, diffondendo le buone pratiche di gestione del bosco (es. "Custodi dei Castagneti") con ricadute positive innanzitutto ambientali (riduzione rischio incendi e frane, aumento della biodiversità, etc.), ma anche sociali ed economiche (aumento posti di lavoro, generazione di valore) e sarà la base per l'evoluzione del progetto, soprattutto per l'ambito legato al recupero del patrimonio boschivo.

Impegni per il 2023

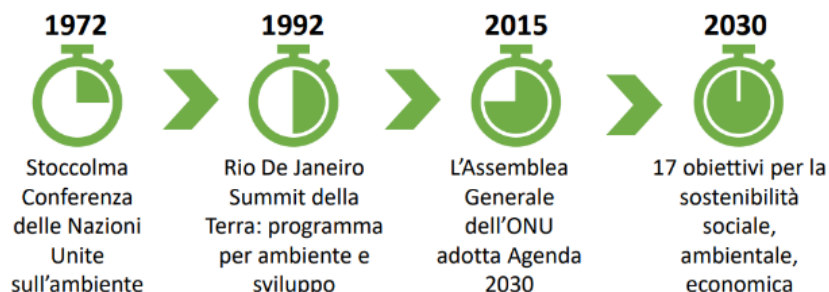
- *Mantenimento e/o rinnovo della certificazione Energia con valutazione di possibile integrazione di nuovi standard.*
- *Valutazione, esplorazione, progettazione e collaborazione con altre aziende al fine di esplorare le opportunità legate alle Comunità Energetiche.*
- *Sviluppo ed evoluzione dei progetti "Cui" ed "Inalberato".*
- *Ricerca e sviluppo di nuove partnership al fine di creare progetti legati al territorio.*



ASCENSORI
ROSSINI
SOCIETÀ BENEFIT
ascensorirossini.it

Agenda ONU

Il 25 settembre del 2015 i 192 paesi delle Nazioni Unite hanno emanato un programma d'azione verso il raggiungimento di 17 Obiettivi specifici (*Sustainable Development Goals, SDGs nell'acronimo inglese*).



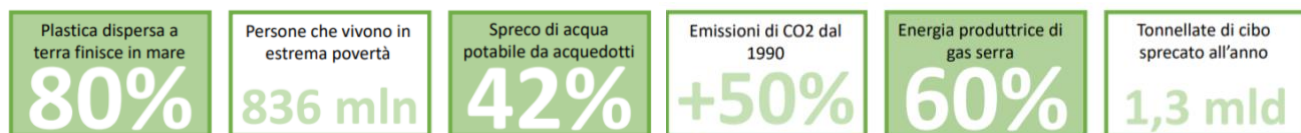
Agenda 2030 Come nasce...

"Non abbiamo un Piano B, perché non esiste un Pianeta B."

Ban Ki Moon
Ex Segr. Gen. ONU

L'Agenda 2030 sta diventando **il linguaggio comune in tutta Europa** e nel mondo per osservare il contesto in cui viviamo e migliorarlo grazie alla collaborazione e alle singole iniziative che ogni persona e ogni impresa può portare avanti in base alle proprie competenze, capacità e risorse.

A che punto siamo?



Ascensori Rossini, in qualità di Società Benefit, con gli obiettivi di sviluppo sostenibile che persegue sono i seguenti:

- 3** Salute e Benessere
- 4** Educazione di Qualità
- 5** Parità di Genere
- 7** Salute e Benessere
- 8** Energia Pulita e Accessibile
- 9** Lavoro Dignitoso e Crescita Economica
- 10** Imprese, Innovazione e Infrastrutture
- 13** Lotta contro il Cambiamento Climatico
- 15** Vita sulla Terra
- 16** Pace, Giustizia e Istituzioni Solide
- 17** Partnership per gli Obiettivi



ASCENSORI
ROSSINI
SOCIETÀ BENEFIT
ascensorirossini.it

B-Impact

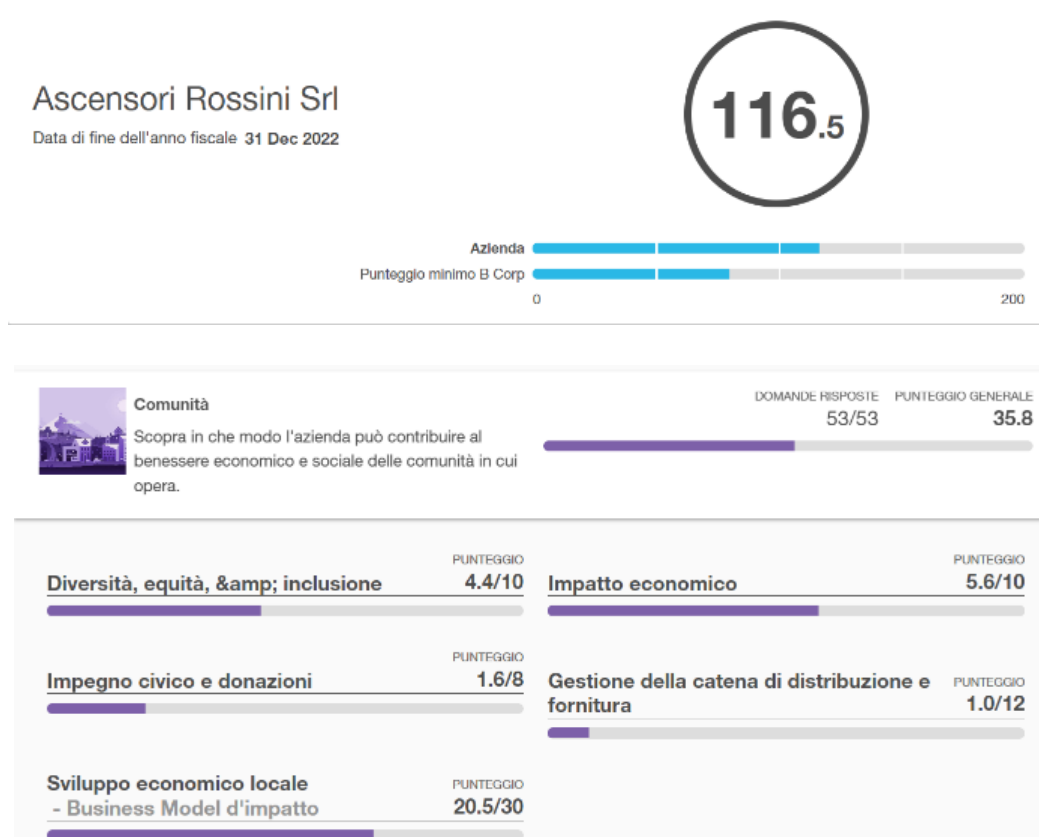
Per le società che adottano la forma di Società Benefit ai sensi della Legge n. 28.12.2015 n. 208, Commi 376-384, oltre all'obbligo di nomina di un Responsabile di impatto, ai sensi del comma 380, è fatto obbligo di fornire una **misurazione annuale dell'impatto complessivo generato dalla Società Benefit nei confronti della Società**, utilizzando uno standard di valutazione esterno internazionale, riconosciuto e rispondente a 4 caratteristiche precipue:

1. Esauriente ed articolato nella valutazione dell'impatto e delle sue aree di analisi.
2. Sviluppato da un ente esterno, non controllato né collegato alla Società Benefit interessata.
3. Credibile, attraverso l'utilizzo di un approccio scientifico e multidisciplinare.
4. Trasparente, attraverso la possibilità di rendere pubbliche tutte le informazioni che riguardano lo standard prescelto.

Per valutare l'impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune abbiamo utilizzato lo standard di valutazione esterno internazionale **B-Impact Assessment (BIA)**. Il BIA permette di misurare l'impatto dell'attività delle Società Benefit a partire dall'analisi delle 5 sezioni da valutare:

- Governance: per indagare le pratiche relative a missione, etica, responsabilità e trasparenza.
- Comunità: per misurare il benessere socio-economico della comunità in cui opera l'azienda.
- Collaboratori: per valutare il benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei lavoratori.
- Ambiente: per misurare qual è l'impatto ambientale aziendale e come migliorarlo.
- Clienti: per analizzare il valore generato da servizi e prodotti per i clienti.

I punteggi di Ascensori Rossini per il 2022 sono i seguenti:



ASCENSORI
ROSSINI
SOCIETÀ BENEFIT
ascensorirossini.it

**Governance**

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
28/28 19.2

Mission e impegno

PUNTEGGIO
3.9/4

Etica & Trasparenza

PUNTEGGIO
5.2/6

Proteggere la missione

- Business Model d'impatto

PUNTEGGIO
10.0/10

**Lavoratori**

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
61/61 33.0

Sicurezza finanziaria

PUNTEGGIO
10.5/17

Salute, benessere, & sicurezza

PUNTEGGIO
9.5/10

Sviluppo professionale

PUNTEGGIO
3.3/3.5

Sviluppo professionale (salariati)

PUNTEGGIO
0.8/1.5

Livello di coinvolgimento e soddisfazione

PUNTEGGIO
4.1/5

Livello di coinvolgimento e soddisfazione (salariati)

PUNTEGGIO
2.2/3

Sviluppo della forza lavoro

- Business Model d'impatto

PUNTEGGIO
0.7/60

**Ambiente**

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
62/62 17.2

Management ambientale

PUNTEGGIO
5.4/10

Aria & Clima

PUNTEGGIO
4.1/15

Acqua

PUNTEGGIO
1.4/8

Terra & Vita

PUNTEGGIO
3.9/12

**Clienti**

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
50/50 11.2

Gestione del cliente

PUNTEGGIO
5.0/5

Servizi di base per i meno abbienti

- Business Model d'impatto

PUNTEGGIO
0.2/30

Infrastrutture/mercato accesso edificio

- Business Model d'impatto

PUNTEGGIO
4.1/30

Servire popolazione in situazione di vulnerabilità (Direttamente)

- Business Model d'impatto

PUNTEGGIO
1.8/45



ASCENSORI
ROSSINI
SOCIETÀ BENEFIT
ascensorirossini.it